

Bestyrelsesmøde og strategiseminar

onsdag den 31. august 2011 kl. 12.00 – 20.00

Sophienberg Slot

Rungsted Strandvej 219 - 2960 Rungsted

Program

12.00	Frokost
13.00	Bestyrelsesmøde
15.00	Strategiseminar
18.30	Middag
20.00	Afrunding

Eventuelle afbud til hele eller dele af programmet venligst til Dorte Schmidt på dsc@cphbusiness.dk / 23 21 46 36 senest mandag den 29. august.



24.08.2011

MØDEINDKALDELSE

14. møde i bestyrelsen onsdag den 31. august 2011 KL. 13.00 – 15.00

Mødet afholdes på Sophienberg Slot, Rungsted Strandvej 219 - 2960 Rungsted

Eventuelle afbud til mødet venligst til Dorte Schmidt, dsc@cphbusiness.dk / 23 21 46 36.

Bestyrelsen

Ernst Lykke Nielsen, formand	ELN
Else-Marie Dupont	EMD
Anders Jensen	AJ
Annette Kreiner	AKR
Preben Rasmussen	PR
Niels Jørgen Holm	NJH
Hans Schjær-Jacobsen	HSJ
Sven-Ove Larsen	SOL
Gita Grüning	GG
Randi Brinckmann Wiencke	RBW
Anne Katrine Melvig	AKM
Karin Søjberg Holst	KSH
Tomas Julien Krogh Petersen	TKP
Camilla Bjerregaard Allerup	CBA
Jan-Christian Haxthausen	JCH
Hanne Larsen-Bentin	HLB

Tilforordnede

Birthe Friis Mortensen	BFM
Søren K. Kristiansen	SKK
René van Laer	RL
Anya Eskildsen	AES
Ole Gram-Olesen, sekretær	OGR

DAGSORDEN

1. Godkendelse af dagsorden
2. Godkendelse af referat fra sidste bestyrelsesmøde den 29. juni 2011
3. Orientering ved formanden
4. Orientering ved rektor (bilag 4.1)
6. Halvårsregnskab og prognose 2011 (bilag 5.1)
7. CBA – den videre udvikling (bilag 6.1)
8. Eventuelt

Bilag

- | | |
|-----|--|
| 4.1 | Orientering ved rektor |
| 5.1 | Perioderegnskab og prognose 2011 |
| 6.1 | CBA – den videre udvikling – indstilling |

På vegne af bestyrelsens formand
Ole Gram-Olesen rektor

Bestyrelsen

Strategiseminar 2011

Onsdag den 31. august 2011 kl. 15.00 – 18.00

Sophienberg Slot

Deltagere: Bestyrelsen med tilforordnede samt rektor og sekretariat

Ledere ved de fire skoler

Vicedirektør Bjarne Lundager Jensen, Tænk tanken DEA

CBA 2015 – profil i uddannelsesbilledet

Seminarets udgangspunkt

På dette års strategiseminar sætter vi CBAs mangfoldige udbud af uddannelser i fokus med spørgsmålet:

Hvilken profil skal CBA i 2015 tegne i det samlede uddannelsesbillede?

CBA har samlet set en pæn volumen, men væksten er fladet ud, og den har i de sidste år overvejende skyldtes tilgang af nye overbygningsuddannelser. Der ligger fortsat en række udfordringer i at forene de mange uddannelser i et stærkt, synligt og sammenhængende system, som både kan imødekomme samfundets behov og sikre grundlaget for CBAs videre udvikling. Blandt disse udfordringer kan nævnes:

- CBA har 14 selvstændige uddannelser, som udbydes i 34 danske og internationale profiler. 70 % af CBAs optag på fuldtidsuddannelser ligger på 4 uddannelser.
- Det almene kendskab til CBAs forskellige uddannelses typer og udgangsniveauer samt de mange uddannelsesbetegnelser er generelt svagt, og akademiernes uddannelser fremstår ofte som "underdogs" til handelshøjskolernes uddannelser.
- Der er fortsat ikke bachelorniveau på alle uddannelsesområder, og mulighederne for at videreudanne sig i universitetssystemet forudsætter oftest væsentlige forlængelser af studietiden eller høje egenbetalinger.
- Afbalanceringen mellem optag, gennemførelse og beskæftigelse på den enkelte uddannelse sker ikke systematisk og målrettet, og på mange af uddannelserne er beskæftigelsesbilledet uklart. I optaget er der desuden fortsat kun få, som alene har en erhvervsuddannelse.
- Potentialet i, at man kan nå de samme uddannelsesprofiler og –niveauer både som fuldtidsuddannelse og som vekseluddannelse – *det parallelle kompetencesystem* - kan udnyttes bedre, både i forhold til markedet og internt i de faglige miljøer.
- Potentialet i, at alle CBAs uddannelser har et klart element af *Business* kan udnyttes bedre.
- Konkurrencen fra ikke mindst CBS må forventes at blive stadig mere mærkbar fremover.

Og der er sikkert flere. De fleste af disse udfordringer deler vi med de andre akademier og arbejdsmarkedets organisationer, men i den sidste tid har fokus været rettet mere mod de institutionelle spørgsmål end mod kerneopgaven. Her vil CBA gerne gøre en indsats for, at uddannelserne igen kommer i centrum og selv tage teten, hvor det er muligt.

Seminarets form

På seminaret vil vi indledningsvis trække det nuværende uddannelsesbillede og udfordringerne i dette op og supplere det med resultater fra eksterne undersøgelser fra tænketanken DEA samt give vort handlerum en ny vinkel.

Dernæst fortsætter vi i workshops, hvor problemstillinger og mulige løsninger drøftes og konkretiseres i mindre fora.

I sidste halvleg er der opsamling fra workshoppen og fælles diskussion.

Udbytte og videre forløb

Seminarets udbytte vil efterfølgende dels indgå i CBAs eget strategiarbejde dels indgå i arbejdet med handlingsplanen EA 2015 sammen med de øvrige akademier og arbejdsmarkedets organisationer.

Seminarets arbejdsfelt:

Masteruddannelser

Professionsbachelor

Diplom

KVU

VVU

Ungdomsuddannelser

Fuldtidsuddannelse

Vekseluddannelse

Danske og internationale erhverv

- Handel og markedsføring
- Finans
- Service og oplevelse
- Logistik og indkøb
- It og multimedia
- Laboratorie- og bioteknologi
- Innovation og entreprenørskab
- Ledelse