

# Kommunikation og formidling

## Omfang

60 ECTS-point

## Niveau

Akademiuddannelse

## Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning.

## Forløb

Du kan tage en hel uddannelse eller vælge enkelte fag.

**LÆS  
VED  
SIDEN  
AF  
JOBET**

På akademiuddannelsen i kommunikation og formidling udvikler du dine kommunikative kompetencer, og du lærer, hvordan du sikrer dine budskabers gennemslagskraft og styrker den interne og eksterne kommunikation i din virksomhed.

Du får indsigt i en række centrale områder inden for kommunikation, herunder personlig og strategisk kommunikation, sociale medier på tværs af kulturelle grænser, mundtlig, skriftlig og online kommunikation, og du får styrket dine kompetencer inden for præsentationsteknik.

På uddannelsen arbejder vi ud fra praktiske problemstillinger og løsninger, og vi giver dig konkrete kommunikationsværktøjer, som du kan anvende i dit arbejde. Derfor vil dine erfaringer og dit arbejdsliv indgå som vigtige elementer i undervisningen.

## Indhold

På uddannelsen berører vi blandt andet:

- ✔ Strategisk kommunikation
- ✔ Kommunikation i praksis
- ✔ Visualisering
- ✔ Interkulturel kommunikation

- ✔ Online kommunikation
- ✔ Pressehåndtering
- ✔ Præsentationsteknik
- ✔ Sociale medier
- ✔ Mundtlig og skriftlig

## Varighed

En akademiuddannelse læses ved siden af dit arbejde og kan tages på to til tre år. Hvert fag har en varighed på tre-seks måneder.

## Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på [cphbusiness.dk](http://cphbusiness.dk) under de enkelte fag.

## Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på [cphbusiness.dk/efteruddannelse](http://cphbusiness.dk/efteruddannelse)

## Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til [evu@cphbusiness.dk](mailto:evu@cphbusiness.dk)

## Obligatoriske fag

(20 ECTS)

Der er to obligatoriske fag på akademiuddannelsen i kommunikation og formidling

### Kommunikation i praksis (10 ECTS)

På faget kommunikation i praksis arbejder vi med din personlige kommunikation. Du bliver mere bevidst om kommunikation – mundtligt, skriftligt og digitalt. Du lærer at anvende relevante kommunikationsmodeller og -værktøjer til planlægning og gennemførelse af praktiske kommunikationsopgaver.

### Strategisk kommunikation (10 ECTS)

Strategisk kommunikation handler om, hvordan virksomheden kommunikerer både eksternt og internt. På dette fag lærer du at vurdere virksomhedens vision, mission og værdier som fundament for organisationens corporate communication. Vi arbejder også med forandrings- og krisekommunikation og kommunikationsstrategier i forbindelse med planlægning af kommunikation til virksomhedens interessenter.

## Valgfag

(30 ECTS)

Du kan vælge mellem de fag, der er knyttet til profilen kommunikation og formidling.

### Digital kommunikation

5 ECTS

- ✓ Digital mødeledelse
- ✓ Videokommunikation

10 ECTS

- ✓ Online kommunikation
- ✓ Sociale medier

### Erhvervskommunikation

5 ECTS

- ✓ Grafisk facilitering i praksis
- ✓ Interkulturel kommunikation
- ✓ Præsentationsteknik
- ✓ Pressehåndtering i praksis
- ✓ Skriftlig kommunikation

10 ECTS

- ✓ Sociale medier

## Afgangsprojekt

(10 ECTS)

Afgangsprojektet afslutter uddannelsen og giver dig mulighed for at gå i dybden med et emne, du brænder for.