

# STUDIEORDNINGEN LOGISTIKØKONOM 2018

## BILAG 1

### 1.0 Fagbeskrivelser

Uddannelsens nationale fagelementer svarer til 80 ECTS og udgøres af en række studieaktiviteter, som er beskrevet i studieordningen. Hver studieaktivitet består af en række fag. Dette bilag beskriver de enkelte fag, herunder indhold, læringsmål og ECTS.

Fagene under de nationale fagelementer kan variere fra år til år. Derfor forefindes de i dette bilag til studieordningen.

### 1.1 Skematisk fremstilling af fagbeskrivelser

Fag under de nationale uddannelseselementer	1. år	2. år	ECTS
<b>Virksomheden og markedet</b>			<b>30</b>
Logistik	12		12
Økonomi	7		7
Communication and Negotiation	3		3
Organisation/ledelse	5		5
Statistik	3		3
<b>Indkøb og produktion</b>			<b>30</b>
Indkøb	7		7
Produktion	7		7
Økonomi	4		4
Indkøbsjura	4		4
Organisation	3		3
Communication and Negotiation	3		3
<b>Distribution og Supply Chain Management</b>			<b>20</b>
Distribution		7	7
Transportjura		4	4
Projektstyring		4	4
Supply Chain Management		5	5
<b>I alt</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>80</b>

## 1.2 Fagbeskrivelser

<b>Logistik</b>
<b>Tidsmæssig placering:</b> 1. semester
<b>Omfang:</b> 12 ECTS
<b>Indhold:</b> Den studerende opnår en faglig specialisering med analyse af værdikæden for en virksomhed.
<p><b>Læringsmål:</b></p> <p><i>Viden</i> Den studerende skal have viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• virksomhedens indplacering i den generiske Supply Chain strategi</li> <li>• sammensætning af lead time for virksomheden</li> <li>• effekten af den interne organisering i værdikæden og kunne vurdere organisationsformernes indflydelse på den logistiske effektivitet</li> <li>• hvordan logistik hænger sammen med virksomhedens strategiske situation (økonomi, organisation og marked)</li> <li>• behovet for differentiering af værdikæden ud fra kundens nuværende og fremtidige behov</li> <li>• transporten og lagernes (råvarer, halvfabrikata og færdigvare) betydning og placering i værdikæden</li> <li>• de forskellige produktionsstyringsfilosofier samt pull/push, MTS, ATO, MTO og ETO</li> <li>• indkøbets forskellige funktioner</li> <li>• anvendelse af ERP i en virksomhed</li> <li>• mulige årsager til Forrester/bullwhip-effekten og dens betydningen for en virksomhed</li> <li>• EOQ, genbestillingspunkt, netværksdiagram over aktiviteter og andre operationelle værktøjer.</li> </ul> <p><i>Færdigheder</i> Den studerende skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vurdere den logistiske effektivitet i forskellige sammenhænge i værdikæden</li> <li>• anvende værktøjer til at analysere en virksomheds logistiske situation, og forstå de enkelte aktiviteters placering deres betydning for helheden</li> <li>• segmentere kunder, færdigvarer, leverandører og råvarer i forhold til virksomhedens strategi.</li> </ul>

## Økonomi

<b>Tidsmæssig placering:</b> 1. og 2. semester
<b>Omfang:</b> 11 ECTS
<b>Indhold:</b> Den studerende opnår en teoretisk og praktisk forståelse af centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger og beslutningsprocesser. Den studerende opnår endvidere indsigt i anvendelsen af erhvervsøkonomiske løsningsmodeller og metoder i logistikken. Den studerende skal også have en forståelse for centrale økonomiske sammenhænge for logistikken i en globaliseret verden.
<b>Læringsmål:</b>  <i>Viden</i> Den studerende skal have viden om: <ul style="list-style-type: none"><li>• relevante regnskabsopstillingsprincipper og -lovgivning</li><li>• regnskabsanalyse</li><li>• budgetteringstyper, strukturer og metoder</li><li>• optimerings og prisfastsættelsesmetoder</li><li>• investeringskalkuler</li><li>• finansieringsalternativer</li><li>• den nationale og internationale samfundsøkonomiske udvikling, konjunkturer og de forskellige markedsformer samt deres betydning for virksomheder</li><li>• valutakurser, inflation og renter</li><li>• international handel, herunder de vigtigste institutioner.</li></ul> <i>Færdigheder</i> Den studerende skal kunne: <ul style="list-style-type: none"><li>• opstille regnskab til analysebrug og beregne driftsøkonomiske nøgletal</li><li>• udarbejde simpelt budget samt foretage budgetsimulering og budgetopfølgning</li><li>• anvende optimeringsmetoderne – total- og grænsem metode samt priskalkulationer. Evaluere de enkelte optimeringsværktøjer</li><li>• udarbejde investeringskalkuler og følsomhedsberegninger</li><li>• beskrive enkle finansieringsalternativer og foretage udregninger af den effektive rente</li><li>• vurdere de forskellige markeds- og konkurrencestrukturer herunder at inddrage de samfundsøkonomiske vilkår i analyse og vurdering af virksomhedens situation.</li></ul> <i>Kompetencer</i> Den studerende kan: <ul style="list-style-type: none"><li>• Håndtere grundlæggende problemstillinger inden for økonomistyring, investering og regnskabsanalyse</li></ul>

- Selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvaret inden for rammerne af et professionelt virke.

<b>Communication and negotiation</b>
<b>Tidsmæssig placering:</b> 1. og 2. semester
<b>Omfang:</b> 6 ECTS
<b>Indhold:</b> Den studerende skal på engelsk kunne kommunikere og samarbejde med mennesker med anden kulturel og sproglig baggrund og kunne gennemføre en forhandling i virksomhedens logistikproces.
<b>Læringsmål:</b>  <i>Viden</i> Den studerende skal have viden om: <ul style="list-style-type: none"><li>• forskellige landes kulturer og udvalgte kulturteorier</li><li>• forretningspraksis og kulturelle problemstillinger vedrørende international forretning.</li><li>• forskellige forhandlingsstrategier</li><li>• grundlæggende kommunikationsteorier og -modeller.</li></ul> <i>Færdigheder</i> Den studerende skal kunne: <ul style="list-style-type: none"><li>• udføre en kulturanalyse af et land</li><li>• opstille løsningsforslag til en kulturel problemstilling</li><li>• planlægge og gennemføre en forhandling mundtlig og skriftlig på engelsk i virksomhedens logistikproces.</li><li>• gennemføre konkrete mundtlige og skriftlige kommunikationsopgaver til mennesker med anden sproglig og kulturel baggrund</li><li>• analysere forskellige kulturelle problemstillinger i forbindelse med en forhandling</li><li>• anvende præsentationsteknikker nationalt og internationalt.</li></ul> <i>Kompetencer</i> Den studerende kan: <ul style="list-style-type: none"><li>• alene eller i samarbejde med andre kunne reflektere over forskellige kulturer og anvende kulturforståelse til at træffe beslutninger i en virksomhed.</li><li>• forstå og formidle kulturens konsekvenser i forretningsmæssig / kommunikativ sammenhæng.</li></ul>

<b>Organisation</b>
<b>Tidsmæssig placering:</b> 1. og 2. semester
<b>Omfang:</b> 8 ECTS

**Indhold:** Den studerende skal ud fra en analyse af virksomhedens organisatoriske situation kunne opstille forslag til forbedring af virksomhedens og individets situation. Samt kunne deltage i ledelses- og samarbejds-mæssige sammenhænge med mennesker med forskellig baggrund.

### **Læringsmål:**

#### *Viden*

Den studerende skal have viden om:

- grundlæggende organisationsprincipper og -design
- organisationens vision/mission, mål og strategier, samt organisationens kultur, og disses betydning for de rammer, inden for hvilke organisationen skal fungere.
- de menneskelige samspil og kommunikationsflow i organisationen samt vigtigheden heraf
- hvordan de forskellige organisatoriske faktorer kan påvirke organisationens præstationsmuligheder.

#### *Færdigheder*

Den studerende skal kunne:

- forstå og analysere samspillet mellem organisationens interne og eksterne forhold
- anvende relevante strategiske teorier og modeller (Ansoff, 5 Forces, Porters generiske strategier m.v.) til analyse af en virksomheds situation
- forstå og analysere betydningen af forskellige organisationsformer, designprincipper, lederstile, kulturtyper og kommunikationsmønstre
- forstå og analysere individets rolle og udfordringer i organisationen, inklusiv motivationsfaktorer, jobdesign og indgåelse i teams
- forstå og analysere de interne arbejdsgange under hensyntagen til de forskellige organisations- og medarbejdertyper
- gennemføre skriftlig og mundtlig interaktion - udvælgelse, opsøgning og personlig kontakt - med relevante virksomheder og kontaktpersoner
- gennemføre praktik-/jobsøgning på en kvalificeret og repræsentativ måde.

#### *Kompetencer*

Den studerende kan:

- indgå i kvalificerede drøftelser om virksomhedens udfordringer og muligheder på det strategiske, taktiske og operationelle niveau
- anvende de tilegnede analyseværktøjer og forståelsesrammer til at fremlægge kvalificerede forbedringsforslag
- håndtere tværgående organisatoriske problemstillinger og muligheder til at fremme organisationens præstation
- deltage i ledelse og samarbejde med mennesker med forskellig baggrund.

<b>Statistik</b>
<b>Tidsmæssig placering:</b> 2. semester
<b>Omfang:</b> 5 ECTS
<b>Indhold:</b> Den studerende får en teoretisk og praktisk viden om anvendelse af statistisk teori og metode i logistisk og økonomisk sammenhæng. At den studerende ud fra statistisk teori og metode kan indsamle, analysere og vurdere en given logistisk problemstilling. At den studerende kan anvende statistiske værktøjer.
<b>Læringsmål:</b> <i>Viden</i> Den studerende skal have viden om: <ul style="list-style-type: none"><li>• simple dataindsamlings - og indhentningsmetoder</li><li>• de centrale fordelinger med hovedvægt på normalfordeling, binomialfordeling og t-fordeling</li><li>• enkle statistiske analysemetoders forudsætninger og begrænsninger.</li></ul> <i>Færdigheder</i> Den studerende skal have færdigheder i at: <ul style="list-style-type: none"><li>• anvende statistiske værktøjer til kvalitetskontrol og prognoseudarbejdelse</li><li>• anvende Excel til grundlæggende talbehandling, herunder pivot tabeller og statistisk analyse og præsentation og formidling af data</li><li>• vælge blandt statistiske metoder i forhold til en given problemstilling, og fortolke resultatet under hensyntagen til metodens forudsætninger</li><li>• beregne og fortolke forskellige mål for central tendens og variation</li><li>• opstille uafhængighedstest med hovedvægt på antalstabeller</li><li>• opstille konfidensintervaller for en og to populationer</li><li>• opstille og gennemføre analyser i regressionsmodeller med en eller flere forklarende variable herunder dummy variable</li><li>• at vælge forskellige modeller til analyse af tidsserier, ud fra de data der analyseres</li><li>• indhente eksterne eller interne data, validere og behandle kritisk.</li></ul> <i>Kompetencer</i> Den studerende skal kunne: <ul style="list-style-type: none"><li>• anvende statistisk teori og metode i en erhvervsmæssig og logistisk sammenhæng.</li></ul>

<b>Indkøb</b>
<b>Tidsmæssig placering:</b> 2. semester

<b>Omfang:</b> 7 ECTS
<b>Indhold:</b> Den studerende får en faglig specialisering i indkøb på strategisk og taktisk niveau med deraf følgende beslutninger og gennemførelse af indkøb på operationelt niveau.
<b>Læringsmål:</b>  <i>Viden</i> Den studerende skal have viden om: <ul style="list-style-type: none"><li>• indkøbsafdelingens placering i organisationen og betydning af samarbejdet med andre afdelinger i organisationen</li><li>• indkøbets betydning og placering i værdikæden</li><li>• relevante markeds og toldspørgsmål for indkøbsprocessen</li><li>• forhandlingsprocessens forløb</li><li>• forskellene mellem outsourcing / off-shoring og insourcing / in-shoring.</li></ul> <i>Færdigheder</i> Den studerende skal kunne: <ul style="list-style-type: none"><li>• analysere og vurdere betydningen af leverandørsamarbejde i bredt perspektiv og dets forskellige integrationsgrader</li><li>• anvende forecast med forecast usikkerhed til indkøbsarbejde</li><li>• udarbejde forslag til en samlet forsyningsstrategi, herunder valg af sourcingmodel</li><li>• anvende centrale metoder og redskaber til et indkøbsforløb fra konstatering af behov, indhentning af tilbud, sammenligning af tilbud (herunder brug af Incoterm, Total Cost mv), udvælgelse, leverandørforhandling og afgivelse af ordre</li><li>• afdække, vurdere og opstille løsningsmuligheder for indkøbsbehov, herunder beregne indkøbsmængder, ABC-analyse, genbestillingspunkt og sikkerhedslager</li><li>• indkøbets påvirkning på det omgivende samfund - CSR, code of conduct, miljøpåvirkning</li><li>• opdele valgkriterie i henholdsvis order winner og order qualifier samt at forstå ændringen mellem de to grupper over tid.</li></ul> <i>Kompetencer</i> Den studerende kan: <ul style="list-style-type: none"><li>• reflektere over anvendelsen af de forskellige værktøjer og modeller til gennemførelse af indkøb i logistisk sammenhæng</li><li>• tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetence i relation til indkøbets funktion</li></ul>

- anvende centrale metoder og redskaber til at analysere værdikæden, samt kunne analysere samspillet mellem virksomhedens operationelle og taktiske værdikædens elementer.

<b>Produktion</b>
<b>Tidsmæssig placering:</b> 2. semester
<b>Omfang:</b> 7 ECTS
<b>Indhold:</b> Den studerende via kendskab til produktions- og layoutformer og produktionsstyringsprincipper kan give forslag til den optimale produktionsstyring for en virksomhed på strategisk og taktisk niveau.
<b>Læringsmål:</b>  <i>Viden</i> Den studerende skal have viden om: <ul style="list-style-type: none"><li>• produktionens betydning og placering i værdikæden</li><li>• produktionsstyringsformer MRP, OPT, JIT, QRM m.v.</li><li>• forskellige varetypers (projekt, customisation, mass customisation og standardvarer) krav til produktionsopgaven</li><li>• produktionslayoutformer (funktion, linje, gruppe/celle og fastplads)</li><li>• forskel i teoretisk og praktisk kapacitet</li><li>• forskellige filosofier som TQM og Lean</li><li>• S&amp;OP og produktionsplanlægning.</li></ul> <i>Færdigheder</i> Den studerende skal kunne: <ul style="list-style-type: none"><li>• udarbejde forslag til en samlet produktionsstrategi</li><li>• udarbejde oversigt for processers samhørighed og længde, herunder gennemløbstid og cyklustider</li><li>• vurdere behovet og niveauet af kvalitetskontrol</li><li>• beregne produktionsseriestørrelse</li><li>• identificere, analysere og udarbejde løsninger til optimering af forretningsprocesser ved hjælp af værktøjer som procesdiagram, swim lane diagram, værdistrøm, årsag virkning diagram mv.</li></ul> <i>Kompetencer</i> Den studerende kan: <ul style="list-style-type: none"><li>• reflektere over virksomhedens produktionsopgaver for derefter at anvende produktionsteori og -modeller til at udarbejde løsningsforslag til produktionsstyringsmetode i logistisk sammenhæng</li></ul>



- anvende centrale metoder og redskaber til at analysere værdikæden, samt kunne analysere samspillet mellem virksomhedens operationelle og taktiske værdikædens elementer.

<b>Indkøbsjura</b>
<b>Tidsmæssig placering:</b> 2. semester
<b>Omfang:</b> 4 ECTS
<b>Indhold:</b> Den studerende opnår en faglig specialisering inden for indkøbsjuraen, som giver den studerende indsigt i de køberetlige forhold, herunder retsvirkninger af købers og sælgers misligholdelse af købsaftalen og derudfra at vurdere forskellige kontraktformuleringer egnethed til at opnå en ønsket retsstilling. Endvidere skal deltagerne opnå et kendskab til betydningen for forholdet til transportøren ved brug af Incoterms 2010 og andre køberetlige leveringsklausuler.
<b>Læringsmål:</b>  <i>Viden</i> Den studerende skal have viden om: <ul style="list-style-type: none"><li>• opbygning af retssystemet og retskilder</li><li>• køberettens placering i retssystemet, herunder køberetten som udtryk for almindelige obligationsretlige grundsætninger</li><li>• betingelser for at opnå erstatning</li><li>• de muligheder køber og sælger har for at aftaleretligt at regulere deres forhold</li><li>• det grundlæggende aftalefrihedsprincip, Købelovens frivillighed samt brugen af og muligheden for at fravige CISG ved internationale køb</li><li>• de forskellige misligholdelsesbeføjelser ved hhv. købers og sælgers misligholdelse af købsaftalen, samt betydningen af en afgivet garanti</li><li>• hhv. købers og sælgers forpligtelser ved brug af Incotems 2010, herunder retsstillingen i forhold til fragtføreren.</li></ul> <i>Færdigheder</i> Den studerende skal kunne: <ul style="list-style-type: none"><li>• anvende reglerne vedrørende kontraktindgåelse, den danske købelov og CISG vedrørende forsinkelser og mangler</li><li>• formidle betydningen af købers og sælgers misligholdelse til samarbejdspartnere.</li></ul> <i>Kompetencer</i> Den studerende kan:

- håndtere den kontraktlige formulering som giver den ønskede retstilling også med hensyn til valg af værneting og lovvalg.

## Distribution

**Tidsmæssig placering:** 3. semester

**Omfang:** 7 ECTS

**Indhold:** Den studerende opnår en faglig specialisering inden for Transport og Lagerdrift, som sætter den studerende i stand til at foretage relevante valg ud fra omkostninger, tid, service, sikkerhed, kvalitet, ansvar og regler.

### Læringsmål:

#### *Viden*

Den studerende skal have viden om:

- godsets beskaffenhed, infrastruktur og miljø i forhold til transportmulighederne
- de forskellige aktører på transportmarkedet samt deres arbejdsområder og værktøjer
- de forskellige godsarter og emballager samt deres håndtering
- det forretningsmæssige indhold af købsaftalen og INCOTERMS 2010, samt ansvarsreglerne i de forskellige transportlove
- de forskellige certificeringer og kvalitetsstyringer som en transportør kan anvende
- lagerets betydning i strategiplanlægningen og forsyningskæden som helhed.

#### *Færdigheder*

Den studerende skal kunne:

- vurdere de forskellige fysiske transportformers karakteristika og de materialetyper som anvendes, og opstille løsningsmuligheder på transportbehov
- vurdere transporttilbud og relaterede ydelser, herunder skal den studerende kunne vurdere de forskellige transportformers muligheder og konkurrence mellem dem
- vurdere den forretningsmæssige forskel i ansvaret, der er afhængig af transporttypen og vælge den relevante transportform
- anvende centrale metoder og redskaber til at foretage simple fragtberegninger samt vurdere transporttilbud i forhold til service og omkostninger
- vurdere anvendelsen, placering og indretning af terminaler og lagre
- vurdere lagerets betydning for den logistiske effektivitet og serviceniveau
- opstille procedurer for lageret til at optimere flowet eller forebygge skader.

### Kompetencer

Den studerende kan:

- foretage det optimale valg af transport ud fra kendskab til de forskellige godstyper, herunder kendskab til relaterede typer enhedslastsystem, stykgods- og samlegodsmulighed
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for transport og lagerstyring.

## Transportjura

**Tidsmæssig placering:** 3. semester

**Omfang:** 4 ECTS

**Indhold:** Den studerende kan vurdere sammenhængen mellem købsaftale og transportaftale. Den studerende har en viden om de centrale transportretlige regler, der har betydning for befordring af gods, således at den studerende kan opstille løsninger på transportretlige problemstillinger

### Læringsmål:

#### Viden

Den studerende skal have viden om:

- har viden om de køberetlige konsekvenser, råderetten over godset, har i relation til besiddelsen af dokumentet
- har viden om de regler, der gælder for henholdsvis en gennemgangs- samt en multimodal transport
- har forståelse for hvornår der er behov for at forsikre godset og valg af forsikringstype
- har viden om transportdokumenter og deres beviskraft, legitimation, negotiabilitet og råderet
- har viden om afsender eller modtager som transportkøber, herunder betydningen af reglerne i INCOTERMS 2010
- reglerne for formidler-og oplagringsansvaret i NSAB 2015, samt kunne forstå forskellen på de to ansvarsbegreber.

#### Færdigheder

Den studerende skal kunne:

- vurdere konsekvensen af at transporten ikke lykkes som aftalte herunder hvilke områder lovgivningens præceptivitet har betydning i forholdet mellem parterne
- vurdere på hvilke områder, der er aftalefrihed mellem parterne, i relation til transportlovgivning
- vurdere hvilket transportdokument, der skal anvendes ved en given transport

- anvende de præceptive regler for transportansvar, der gælder indenfor de forskellige transportformer i relation til forsinkelse, bortkomst samt beskadigelse af godset
- anvende reglerne om transportørens modtager- og udleveringsansvar
- vurdere om det er afsender eller modtager af godset, der er transportkøber, herunder hvilken betydning købsaftalen og INCOTERMS 2010 har i denne henseende
- vurdere hvilke regler, der skal bruges for at indgå en transportaftale, herunder forstå betydningen af NSAB 2015, samt kunne tage stilling til, hvornår NSAB kan benyttes
- anvende reglerne om transportansvaret herunder transportørens mulighed for ansvarsbegrænsning og - fraskrivelse ved forskellige transportformer og vurdere behovet for forsikring
- anvende formidleransvaret og oplagringsansvaret i henhold til NSAB 2015.

#### *Kompetencer*

Den studerende kan:

- vurdere karakteren og omfanget af det transportretlige ansvar og kunne angive praktiske løsningsforslag herpå
- håndtere de juridiske aspekter, der ligger i et transportdokuments beviskraft, legitimation og negotiabilitet for henholdsvis afsender, modtager samt transportøren, samt dens betydning i relation til betaling
- håndtere de regler, der gælder for udleveringsansvaret, samt kunne vurdere den ansvarsmæssige forskel, der er på transportansvaret og udleveringsansvaret, samt hvilken juridisk konsekvens det har for transportøren.

### **Projektstyring**

**Tidsmæssig placering:** 3. semester

**Omfang:** 4 ECTS

**Indhold:** Den studerende opnår en kompetence i at planlægge projekter i en organisation og kunne indgå på en konstruktiv og effektiv måde i projektarbejdet.

#### **Læringsmål:**

##### *Viden*

Den studerende skal have viden om:

- ledelsesmæssige og individuelle forhold når en projektgruppe skal sammensættes i relation til at skabe bedst mulig performance
- de mest gængse projektværktøjer, der med fordel kan anvendes for at styre et projekt
- samspillet mellem en midlertidig projektgruppe og en permanent organisation
- Forandringsledelse og innovation

### *Færdigheder*

Den studerende skal kunne:

- vurdere projektlederens og projektgruppedeltagernes roller og udfordringer i organisationen, inklusiv motivationsfaktorer, jobdesign og indgåelse i teams
- opstille projektplaner herunder interressentanalyse, risikoanalyse, milepælsplanlægning, alternative planer
- anvende de tilegnede analyseværktøjer og forståelsesrammer til at planlægge og gennemføre projekter.

### *Kompetencer*

Den studerende kan:

- indgå i kvalificerede drøftelser om tværgående projekter på det strategiske, taktiske og operationelle niveau

## **Supply Chain Management**

**Tidsmæssig placering:** 3. semester

**Omfang:** 5 ECTS

**Indhold:** Den studerende opnår en faglig specialisering inden for design af forsyningskæden på taktisk og strategisk niveau.

### **Læringsmål:**

#### *Viden*

Den studerende skal have viden om:

- informationsflowet i virksomheden og forsyningskæden
- relationsstrategier i logistisk perspektiv
- målstyring i virksomheden
- den kundestyrede forsyningskæde
- virksomhedens IT / ERP systemers begrænsninger og muligheder for forsyningskæden.
- netværksledelse og forsyningskædeintegration
- benchmarking
- risikostyring.

#### *Færdigheder*

Den studerende skal kunne:

- opstille og anvende KPI som en del af virksomhedens planlægning
- analysere samspillet mellem virksomhedens overordnede strategi og SCM strategi

- vurdere sammenhængen mellem udførelsen af interne processer og evnen til at opnå konkurrencemæssige fordele for forsyningskæden
- udarbejde up stream-, in house- og down stream strategi for at optimere en national eller international forsyningskæde
- håndtere virksomhedens logistiske informationsflow.

#### *Kompetencer*

Den studerende kan:

- analysere en virksomheds logistiske situation ift. forsyningskæden og give forslag til forbedringer og hvordan disse skal implementeres
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for optimering af virksomhedens forsyningskæde.