|  |
| --- |
| Valgfagskatalog Finansøkonom efterår 2017 - Bornholm |
| Finansøkonom, AK gældende bekendtgørelse. AP Graduate in Financial Management jf. gældende bekendtgørelse. |
| Bilag til studieordning for Finansøkonom udarbejdet marts 2017. |



Indholdsfortegnelse

1. Valgfagskatalogets rammer 2

1.1. Valgfrie uddannelseselementer 2

# Valgfagskatalogets rammer

Dette valgfagskatalog er et bilag til studieordningen for finansøkonom AK, som er udarbejdet i henhold til BEK nr. 555 af 29/05/2013. Valgfagskataloget er en del af institutionsdelen i studieordningen.

## Valgfrie uddannelseselementer

På uddannelsens 3. semester er der et valgfrit uddannelseselement som består af studieaktiviteter på **5 ECTS**. Valgfaget er obligatorisk for at fuldføre uddannelsen.

|  |
| --- |
| **Organisation og ledelse** |
| **Tidsmæssig placering:** 3. semester |
| **Omfang:** 5 ECTS |
| **Indhold:**  At den studerende opnår indsigt i baggrunden for virksomhedens organisatoriske opbygning og den udøvelse af ledelse, enhver given virksomhed kendetegnes ved. Det er herunder afgørende, at den studerende bliver i stand til at analysere og vurdere en given virksomhed i et helhedsperspektiv. Det betyder bl.a. at være i stand til at forstå, hvilke forhold i virksomhedens omgivelser der typisk påvirker struktur og ledelsesform. Det betyder også at kunne afdække, hvilke virksomhedsinterne forhold i struktur, kultur og processer, der i særlig grad har betydning for virksomhedens aktuelle effektivitet og evne til at kunne agere i en foranderlig fremtid. Derfor er fortrolighed med begreber som innovation, forandringspres og forandringsledelse et vigtigt omdrejningspunkt i faget.  På baggrund af indsigt i egne forudsætninger er det også målet at ruste den studerende bedst muligt til rollen som konstruktiv medarbejder med veludviklede horisontale og vertikale samarbejdsevner. Endelig skal deltagelse i faget sikre indsigt i personlige forudsætninger for evt. at påtage sig ledelsesopgaver i virksomheden og mulige konsekvenser heraf. |
| **Læringsmål:**  *Viden*  Den studerende har viden om:   * Udviklingen i organisationsteorierne over tid og i forhold til samfundsudviklingen * De tre hovedperspektiver på organisationen: Struktur, kultur og processer * Det interne samspil mellem virksomhedens organisatoriske niveauer: Bestyrelse, ledelse, medarbejdere, grupper/teams, funktioner og afdelinger * Relevante strukturmodeller vedr. virksomhedens opbygning * Virksomhedskultur med fokus på udvikling af organisationens normer, værdier og symboler * Processer omkring de enkelte medarbejderes motivation, effektivitet og udvikling i jobbet * Organisering af arbejdet i team, individet i teamet, teamets struktur og dynamik (samspil og konflikter) * Relevante ledelsesteorier, baggrund, anvendelse og begrænsninger * Selvledelse, forudsætninger og begrænsninger * Forandringsprocesser i en virksomhed og disses betydning for virksomhedens udvikling og medarbejdere, herunder sondringen mellem planlagte og akutte forandringer (turnarounds) * Virksomhedens sociale ansvar – etik og CSR   *Færdigheder*  Den studerende kan:   * At kunne analysere virksomhedens nuværende situation og kommende udviklingsbehov * At kunne inddrage omverdenens analyse (aktuelle branche- og samfundstendenser) og vurdere, hvordan denne påvirker organisationens struktur, kultur og processer herunder ledelsesopgaverne * At kunne identificere baggrunden for den aktuelle lederstil og lederens handlinger * At kunne identificere organisatoriske udviklingsstrategier og løsningsmodeller for en given virksomhed indenfor en afgrænset problemstilling * At kunne reflektere over egen rolle i teamprocesser, samarbejdsprocesser og egen trivsel i jobbet.     *Kompetencer*  Den studerende kan:   * At kunne agere situationsbestemt i virksomheden under skiftende forhold i omverdenen * At kunne agere hensigtsmæssigt og udvise samarbejdsevne i teams eller arbejdsgrupper under påvirkning af virksomhedsinterne forhold som mulige forskelle i individuelle værdier og behovskonflikter i forhold til kolleger og ledelse. * At kunne handle ud fra virksomhedens gældende situation internt og eksternt med en forandringsparat indstilling |
| **Udprøves:**   * 3. semester: Mundtlig individuel eksamen. Se eksamenskataloget. |

|  |
| --- |
| **Aktier og obligationer** |
| **Tidsmæssig placering:** 3. semester |
| **Omfang:** 5 ECTS |
| **Indhold:**  Målet er, at den studerende får en dybere viden om aktier og obligation og kan anvende denne viden i forbindelse med rådgivning af kunder. Desuden skal den studerende på baggrund af egne udregnede nøgletal og analyser kunne identificere optimale investeringsbeslutninger. |
| **Læringsmål:**  *Viden*  Den studerende har viden om:   * Handel med aktier og obligationer i praksis * De forskellige obligations- og aktietyper * De mest brugte afkast- og risikobegreber * Aktieværdiansættelsesmodeller * Rentedannelse og rentestrukturteori * De mest almindelige nøgletal til udvælgelse af aktier * Gearing af investeringer i teori og praksis * Fundamentalanalyse og teknisk analyse * Moderne porteføljeteori, diversifikation og risikopræmier * Beskatning af aktier og obligationer   *Færdigheder*  Den studerende kan:   * Undersøge ud fra nøgletal om specifikke aktier er over- eller undervurderet * Foretage afkast- og risiko beregninger for aktier og obligationer * Foretage beregninger af hvordan gearing påvirker det forventede afkast og risiko * Foretage teknisk analyse af en aktie * Udarbejde et investeringsforslag til en kunde   *Kompetencer*  Den studerende kan:   * Selvstændigt at kunne rådgive kunder i den finansielle sektor om aktier og obligationer med afsæt i offentlig tilgængelig information, samt egne afkast- og risikoberegninger * At kunne vurdere om en akties pris er over- eller undervurderet * At kunne vurdere om det er muligt at slå markedet * At kunne præsentere optimale investeringsforslag til kunder * At kunne vurdere om det er optimalt at investere gennem en investeringsforening |
| **Udprøves:**   * 3. semester: Skriftlig individuel eksamen. Se eksamenskataloget. |