

Kommunikation og formidling

UDDAN DIG
VED SIDEN
AF JOBBET

På **akademiuddannelsen i kommunikation og formidling** udvikler du dine kommunikative kompetencer, og du lærer, hvordan du sikrer dine budskabers gennemslagskraft og styrker den interne og eksterne kommunikation i din virksomhed.

Du får indsigt i en række centrale områder inden for kommunikation, herunder personlig og strategisk kommunikation, sociale medier på tværs af kulturelle grænser, mundtlig, skriftlig og online kommunikation, og du får styrket dine kompetencer inden for præsentationsteknik.

På uddannelsen arbejder vi ud fra praktiske problemstillinger og løsninger, og vi giver dig konkrete kommunikationsværktøjer, som du kan anvende i dit arbejde. Derfor vil dine erfaringer og dit arbejdsliv indgå som vigtige elementer i undervisningen.

Indhold

På uddannelsen berører vi blandt andet:

- Strategisk kommunikation
- Kommunikation i praksis
- Visualisering
- Interkulturel kommunikation
- Online kommunikation
- Pressehåndtering
- Præsentationsteknik
- Sociale medier
- Mundtlig og skriftlig



Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag

| 20 ECTS

Kommunikation i praksis (10 ECTS)

På faget kommunikation i praksis arbejder vi med din personlige kommunikation. Du bliver mere bevidst om kommunikation – mundtligt, skriftligt og digitalt. Du lærer at anvende relevante kommunikationsmodeller og -værktøjer til planlægning og gennemførelse af praktiske kommunikationsopgaver.

Strategisk kommunikation (10 ECTS)

Strategisk kommunikation handler om, hvordan virksomheden kommunikerer både eksternt og internt. På dette fag lærer du at vurdere virksomhedens vision, mission og værdier som fundament for organisationens corporate communication. Vi arbejder også med forandrings- og krisekommunikation og kommunikationsstrategier i forbindelse med planlægning af kommunikation til virksomhedens interessenter.



Valgfag - faglige profiler

| 30 ECTS

Digital kommunikation

10 ECTS

- Online kommunikation
- Sociale medier

5 ECTS

- Digital mødeledelse
- Videokommunikation

Erhvervskommunikation

10 ECTS

- Sociale medier

5 ECTS

- Grafisk facilitering i praksis
- Interkulturel kommunikation
- Præsentationsteknik
- Pressehåndtering i praksis
- Skriftlig kommunikation



Afgangsprojekt

| 10 ECTS

Afgangsprojektet afslutter akademiuddannelsen kommunikation og formidling. Afgangsprojektet tæller 10 ECTS-point og består af en skriftlig projektrapport og et mundtligt forsvar af denne.

Fakta

Omfang

60 ECTS-point

Niveau

Akadeuddannelse

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Føreløb

Du kan tage en hel uddannelse eller vælge enkelte fag.

Varighed

En akademiuddannelse læses på deltid og kan tages på to til tre år. Hvert fag har en varighed på cirka tre til seks måneder.

Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/videreuddannelse

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledere på **36 15 45 17** eller skrive til evu@cphbusiness.dk

