

Konceptudvikling og forretningsmodeller

**UDDAN DIG
VED SIDEN
AF JOBBET**

På faget **konceptudvikling og forretningsmodeller** lærer du at udvikle og skabe nye forretningsmodeller ud fra konkurrencedygtige koncepter.

Du får også kompetencer til at analysere og vurdere relevansen og anvendeligheden af forskellige forretningsmodeller. Derudover lærer du at udvikle koncepter og skabe gode kundeoplevelser.

På faget arbejder du med problemstillinger fra din egen virksomhed eller din egen idé, som du vil udvikle til en forretning.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- Den kreative proces
- Det kreative miljø
- Rapid prototyping
- Situationsanalyse
- Organisatoriske udfordringer og tilpasninger
- Forretningsmodeller



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

FAKTA

Omfang	10 ECTS-point
Niveau	Akademiuddannelse
Eksamen	Eksamen er en mundtlig prøve, der afholdes på baggrund af en synopsis.
Forløb	Konceptudvikling og forretningsmodeller er et fag på akademiuddannelsen i innovation, produkt og produktion.
Varighed	Otte til tolv undervisningsgange typisk fordelt på tolv til fjorten uger eksklusiv eksamen.
Tilmelding	Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk

