

Sociale medier

**UDDAN DIG
VED SIDEN
AF JOBBET**

På faget **sociale medier** lærer du, hvordan man skaber dialog og engagement på sociale medier.

Du lærer at vælge sociale medieplatforme, der passer til dine målgruppers medievaner. Du bliver også klædt på til at bidrage til udviklingen af en social mediestrategi i virksomheden.

På faget arbejder vi med, hvordan man kan optimere kommunikation og branding. Særligt i forhold til de krav, sociale medier stiller til brugerinvolvering, strategi og teknologiforståelse.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- Social mediestrategi for medarbejderen og virksomheden
- Formidling af indhold på communities
- Viral markedsføring og salg på sociale medier
- Overvågning af omtale og måling af engagement
- Ledelse i en 2.0-verden og formulering af sociale medie-politikker
- Ophavsret og rettigheder på sociale medier.



FAKTA

Omfang	10 ECTS-point.
Niveau	Akademiuddannelse.
Eksamen	Mundtlig prøve kombineret med et praktisk produkt og en disposition.
Forløb	Sociale medier er et fag på akademiuddannelsen i kommunikation og formidling.
Tilmelding	Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk