

Strategisk kommunikation

UDDAN DIG
VED SIDEN
AF JOBBET

På faget **strategisk kommunikation** er der fokus på, hvordan organisationen kommunikerer internt og eksternt.

Du får skærpet din opmærksomhed på din organisations kommunikation med medarbejderne.

Du vil kunne bidrage med nye faglige perspektiver, der sparer tid og omkostninger for organisationen.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- Grundlæggende kommunikationsteorier, -analyse og -planlægning
- Narrativ teori/storytelling
- Krisekommunikation
- Forandringskommunikation
- Organisationskommunikation



FAKTA

Omfang	10 ECTS-point.
Niveau	Akademiuddannelse.
Eksamen	Mundtlig prøve på baggrund af et individuelt, langt projekt.
Førløb	Strategisk kommunikation er et obligatorisk fag på akademiuddannelsen i kommunikation og formidling.
Tilmelding	Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk