

Markedsinformation og -analyse

**UDDAN DIG
VED SIDEN
AF JOBBET**

Med faget **markedsinformation og -analyse**, lærer du at arbejde med handel på et nationalt og internationalt plan, så du kan være med til at styrke din virksomheds internationale salg.

Du bliver i stand til at analysere og vurdere et specifikt markedspotentiale med henblik på at øge din virksomheds salg og udvide markedsføringsaktiviteterne.

Samtidig får du kompetencer til at analysere og vurdere et givent markedspotentiale. Desuden bliver du i stand til aktivt at bidrage til, at din virksomhed udnytter deres markedspotentiale optimalt.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- Dataindsamling
- Markedsanalyser
- Markedspotentiale
- Kulturanalyser
- Købsadfærd og købskriterier
- Segmentering



FAKTA

Omfang	10 ECTS-point
Niveau	Akademiuddannelse
Eksamen	Mundtlig eksamen på baggrund af et projekt.
Forløb	Markedsinformation og -analyse er et fag på akademiuddannelsen i salg og markedsføring.
Varighed	Seks til tolv undervisningsgange typisk fordelt på tolv til fjorten uger eksklusiv eksamen.
Tilmelding	Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledere på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk