

# Marketingplanlægning og forhandling

UDDAN DIG  
VED SIDEN  
AF JOBBET

Med faget **marketingplanlægning og forhandling** specialiserer du dig inden for markedsføring og lærer at planlægge, gennemføre og vurdere markedsføringsaktiviteter.

Du bliver klædt på til at varetage og styre virksomhedens markedsføringsaktiviteter og forhandlingsprocesser, både nationalt og internationalt. Din horisont inden for marketingplanlægning og forhandling bliver udvidet med nye teoretiske perspektiver og praktiske problemstillinger.

## Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- Forhandlingsteknikker
- Jura - herunder aftaleret, e-handel og markedsføringsloven
- Kulturteorier og -analyse
- Markedsanalyse
- Markedsføringsplanlægning
- Salgspotentiale



## FAKTA

<b>Omfang</b>	10 ECTS-point
<b>Niveau</b>	Akademiuddannelse
<b>Eksamen</b>	Mundtlig eksamen kombineret med et praktisk produkt og en skriftlig opgave.
<b>Forløb</b>	Marketingplanlægning og forhandling er et fag på akademiuddannelsen i salg og markedsføring.
<b>Varighed</b>	Seks til tolv undervisningsgange typisk fordelt på tolv til fjorten uger eksklusiv eksamen.
<b>Tilmelding</b>	Læs mere og tilmeld dig på <a href="https://cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser">cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser</a>

### Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledere på 36 15 45 17 eller skrive til [evu@cphbusiness.dk](mailto:evu@cphbusiness.dk)