

Marketingstrategi og forretningsudvikling

**UDDAN DIG
VED SIDEN
AF JOBBET**

På faget **marketingstrategi og forretningsudvikling** lærer du at løse strategiske salgs- og markedsføringsopgaver i din virksomhed.

Du får en grundlæggende forståelse for fx afsætnings-, strategi- og marketingbegreber, så du kan deltage aktivt i strategiske salgs- og markedsføringsopgaver. Derudover får du kompetencer til at analysere og vurdere virksomhedens nationale og internationale salgs-, afsætnings- og markedsføringsopgaver.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- Afsætningsøkonomiske forhold
- Forretnings- og vækststrategier
- Grundlæggende markedsføringsbegreber
- Mellemandstyper, konkurrenceret og aftaleret
- Virksomhedens regnskab, nøgletal og økonomisk situation
- Juridiske forhold



FAKTA

Omfang	10 ECTS-point
Niveau	Akademiuddannelse
Eksamen	Fire timers skriftlig prøve på baggrund af en opgave.
Forløb	Marketingstrategi og forretningsudvikling er et fag på akademiuddannelsen i salg og markedsføring.
Varighed	Seks til tolv undervisningsgange typisk fordelt på tolv til fjorten uger eksklusiv eksamen.
Tilmelding	Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledere på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk