

# Digital markedsføring

**UDDAN DIG  
VED SIDEN  
AF JOBBET**

På faget **digital markedsføring** styrker du dine kompetencer inden for online markedsføring. Og du lærer at skabe markedsføringsmæssig værdi med en effektiv digital strategi.

Faget ruster dig med den nødvendige viden, så du kan planlægge og gennemføre konkurrencedygtige digitale strategier. Du bliver i stand til selvstændigt at analysere, planlægge og gennemføre opgaver i forbindelse med digital markedsføring.

Samtidig får du kompetencerne til at udarbejde og implementere en digital strategi i relation til virksomhedens overordnede strategier.

## Indhold

På faget får du blandt andet indblik i:

- Digital marketingindsats og annoncering
- Key performance indicators
- Konzeptudvikling til mobile enheder
- Konvertering og konverteringsoptimering
- Sociale medier og content marketing
- Søgmaskineoptimering og linkbuilding
- Lærings- og udviklingsprocesser
- Konflikt håndtering
- Metode



## FAKTA

<b>Omfang</b>	10 ECTS-point
<b>Niveau</b>	Akademiuddannelse
<b>Eksamen</b>	Mundtlig prøve kombineret med et praktisk produkt og en disposition.
<b>Forløb</b>	Digital markedsføring er et fag på akademiuddannelsen i salg og markedsføring.
<b>Varighed</b>	Seks til tolv undervisningsgange typisk fordelt på tolv til fjorten uger eksklusiv eksamen.
<b>Tilmelding</b>	Læs mere og tilmeld dig på <a href="https://cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser">cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser</a>

### Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledere på 36 15 45 17 eller skrive til [evu@cphbusiness.dk](mailto:evu@cphbusiness.dk)