

Digital markedsføring

**UDDAN DIG
VED SIDEN
AF JOBBET**

På faget **digital markedsføring** styrker du dine kompetencer inden for online markedsføring. Og du lærer at skabe markedsføringsmæssig værdi med en effektiv digital strategi.

Faget ruster dig med den nødvendige viden, så du kan planlægge og gennemføre konkurrencedygtige digitale strategier. Du bliver i stand til selvstændigt at analysere, planlægge og gennemføre opgaver i forbindelse med digital markedsføring.

Samtidig får du kompetencerne til at udarbejde og implementere en digital strategi i relation til virksomhedens overordnede strategier.

Indhold

På faget får du blandt andet indblik i:

- Digital marketingindsats og annoncering
- Key performance indicators
- Konzeptudvikling til mobile enheder
- Konvertering og konverteringsoptimering
- Sociale medier og content marketing
- Søgemaskineoptimering og linkbuilding
- Lærings- og udviklingsprocesser
- Konflikt håndtering
- Metode



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

FAKTA

Omfang	10 ECTS-point
Niveau	Akademiuddannelse
Eksamen	Mundtlig prøve kombineret med et praktisk produkt og en disposition.
Forløb	Digital markedsføring er et fag på akademiuddannelsen i salg og markedsføring.
Varighed	Seks til tolv undervisningsgange typisk fordelt på tolv til fjorten uger eksklusiv eksamen.
Tilmelding	Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledere på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk