

Salg og markedsføring

**UDDAN DIG
VED SIDEN
AF JOBBET**

På **diplomuddannelsen inden for salg og markedsføring** lærer du at løse komplekse salgs- og markedsføringsopgaver og at udvikle forretningskoncepter og gennemføre kundeanalyser.

På uddannelsen udbygger du dine kompetencer inden for salg og markedsføring på et internationalt niveau, og du får kompetencer til at analysere virksomhedens strategiske situation og udvikle og implementere internationale salgs- og markedsføringsstrategier.

Salg og markedsføring er en retning inden for den merkantile diplomuddannelse, som er en erhvervsrettet videregående uddannelse.

Indhold

På uddannelsen berører vi blandt andet:

- Forretningskoncepter og kundeanalyser
- Innovativ og vækstorienteret handel og markedsføring
- Løsningsmodeller, teori og metode
- Salg og markedsføring på et internationalt niveau



Uddannelsens opbygning

Obligatoriske fag

15 ECTS

Projektledelse (5 ECTS)

Formålet med faget projektledelse er at give dig kompetencer til at tilrettelægge, deltage i og lede projekter.

Forretningsforståelse (10 ECTS)

Faget giver dig overblikket over forretningen og værktøjerne til at forbedre den med. Vi ser på strategi og modeller med nye øjne, samtidigt med vi anvender kendte metoder.



Studieretningsfag

15 ECTS

5 ECTS

- Forretningsudvikling og innovationsledelse
- Kundeindsigter, trends og tendenser
- Organisation, kultur og forandringsledelse



Valgfag

15 ECTS

10 ECTS

- Marketingledelse og konceptudvikling
- Salg, salgsledelse og kundeforståelse

5 ECTS

- Forretningsudvikling og innovationsledelse
- Kundeindsigter, trends og tendenser
- Organisation, kultur og forandringsledelse



Afgangsprojekt

15 ECTS

Afgangsprojektet afslutter diplomuddannelsen inden for salg og markedsføring. Her får du mulighed for at gå i dybden med et emne, du brænder for, og vise, hvad du kan.

Fakta

Omfang

60 ECTS.

Niveau

Diplomuddannelse.

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere information på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Førløb

Du kan tage en hel uddannelse eller vælge enkelte fag.

Varighed

En diplomuddannelse læses på deltid og kan tages på to til tre år. Hvert fag har en varighed på ca. tre til seks måneder.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/videreuddannelse/diplomuddannelser

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på **36 15 45 17** eller skrive til evu@cphbusiness.dk

