

Oplevelsesøkonomi

**UDDAN DIG
VED SIDEN
AF JOBBET**

Faget **oplevelsesøkonomi** kvalificerer dig til at skabe unikke kundeoplevelser, og du lærer mere om best practice inden for oplevelsesøkonomi.

Du introduceres til oplevelsesbranchens grundlæggende principper og tendenser. Du lærer at skabe værdi gennem oplevelser og får redskaber til at tænke langsigtet og nyskabende i forhold til fremtidens forbrugere.

Du lærer også at skabe og sælge oplevelser og events, der differentierer din virksomhed fra konkurrenterne, og du bliver i stand til at planlægge og udvikle koncepter, der skaber værdi for både kunder og din virksomhed gennem oplevelser.

Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- Gæsteforståelse
- Kreativ idégenerering
- Måling af oplevelser
- Oplevelsesdesign
- Transformationsøkonomi
- Værdiskabelse



cphbusiness

COPENHAGEN BUSINESS ACADEMY

FAKTA

Omfang	10 ECTS-point
Niveau	Akademiuddannelse
Eksamen	Mundtlig prøve på baggrund af en erhvervs-case.
Forløb	Oplevelsesøkonomi er et fag på akademiuddannelsen i oplevelsesøkonomi.
Varighed	Seks til tolv undervisningsgange typisk fordelt på tolv til fjorten uger eksklusiv eksamen.
Tilmelding	Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledere på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk