

# Videokommunikation

**UDDAN DIG  
VED SIDEN  
AF JOBBET**

På faget **videokommunikation** lærer du at forstå præmisserne for virksomhedens kommunikation med video, og du får kompetencer til at formidle din virksomheds budskaber gennem videoer.

Du lærer at anvende forskelligt videoudstyr og producere videoer. Du får også viden om relevante digitale platforme som fx Facebook, LinkedIn m.fl., og du lærer at udvælge potentielle platforme.

## Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- Videogenrer, formater og grundlæggende værktøjer til videokommunikation
- Optagelse og redigering af video på et grundlæggende niveau
- Valg af de rette medier og platforme til formidling af virksomhedens budskab
- Formidling til interessenter ved hjælp af videokommunikation
- Metoder og redskaber til at opdatere og indhente ny viden om videokommunikation





## FAKTA

<b>Omfang</b>	5 ECTS-point
<b>Niveau</b>	Akademiuddannelse.
<b>Eksamen</b>	Faget afsluttes med en konkret produktion, der indebærer en skriftlig disposition for processen og skabelsen af videokommunikationen, samt en mundtlig eksamen.
<b>Førløb</b>	Videokommunikation er et fag på akademiuddannelsen i kommunikation og formidling.
<b>Tilmelding</b>	Læs mere og tilmeld dig på <a href="https://cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser">cphbusiness.dk/videreuddannelse/akademiuddannelser</a>

### Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledere på 36 15 45 17 eller skrive til [evu@cphbusiness.dk](mailto:evu@cphbusiness.dk)