

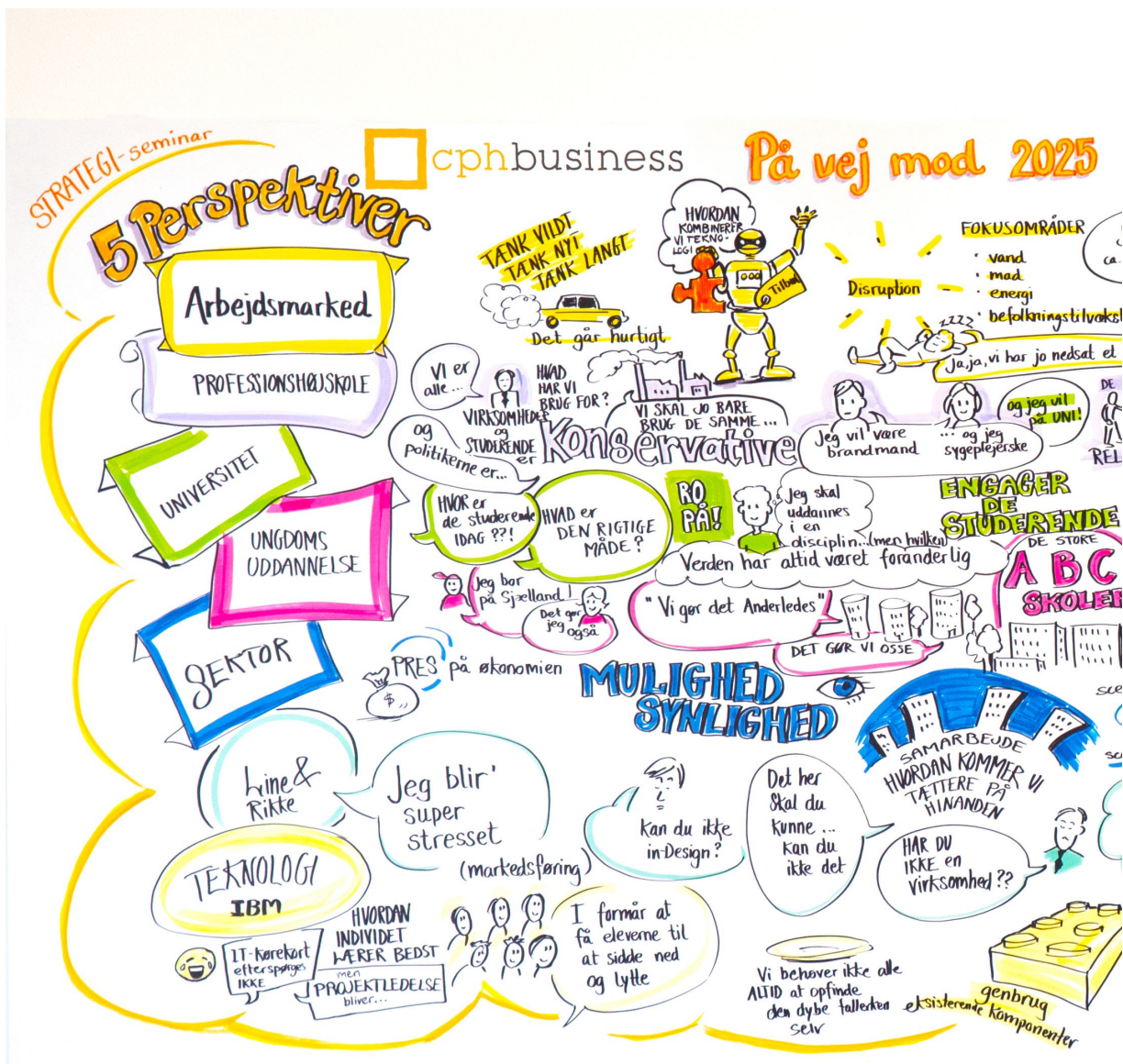
Bestyrelsen

## PROGRAM MED BILAG

### 52. møde - bestyrelsesmøde og strategiseminar 2020

Torsdag den 24. september 2020 kl. 13.00 - 18.30 på Zoom (link i mødeindkaldelsen)

Eventuelle afbud til bestyrelsesmøde og / eller strategiseminar meddeles venligst Ann-Cathrine Andersson senest 21. september - [aca@cphbusiness.dk](mailto:aca@cphbusiness.dk).



## Dagens program

13.00 – 14.15 Bestyrelsesmøde

14.15 – 14.30 *Pause*

### *Strategiseminar 2020*

14.30 – 15.30 Session 1: Optakt

Session 2: Cphbusiness – erhvervslivets proaktive partner

15.30 – 15.45 *Pause*

15.45 – 17.15 Session 3: Cphbusiness – morgendagens efter- og videreuddannelse (EVU)

Session 4: Cphbusiness – morgendagens forskning, udvikling og innovation (FUI)

17.15 – 17.30 *Pause*

17.30 – 18.00 Session 5: Cphbusiness – innovation gennem synergi og løftekraft

18.00 – 18.30 Afrunding og tak for i dag

## Bilag

- 52. bestyrelsesmøde – mødeindkaldelse med bilag
- Oplæg til strategiseminarret

Alle bilag er samlet i dette dokument.

I det enkelte bilag er der desuden links til relevant baggrundsmateriale, som er lagt op på bestyrelsens side på Cphbusiness' intranet (bestyrelsens login oplysninger forefindes i mailen med fremsendte mødemateriale).

Cphbusiness bestyrelsen

---

## Indkaldelse med dagsorden og bilag

52. møde – Torsdag den 24. september 2020 kl. 13.00 – 14.15

---

### *Bestyrelsen*

Charlotte Lundblad, formand	CL
Anne Knøs	AKNO
Kim Simonsen	KIS
Charlotte Hougaard	CH
Randi Brinckmann	RBW
Lars Bonde	LBO
Jes Damsted	JDA
Torben Schwabe	TSC
Annemette Kjærgaard	ALK
Charlotte Morell	CHJ
Jan-Christian Haxthausen	JCH
Isabella Vesterskov Lehim	IL
Mille Koch Rømer	MR

### *Tilforordnede*

Ole Gram-Olesen, rektor og sekretær	OGR
Line Louise Hansen, uddannelsesdirektør	ELHA
Lars Brejnrod, ressourcedirektør	LPB

Gæster ved strategiseminaret: Udviklings- og innovationschef Frank Mathiasen, chef for Partner Torben Rønler, begge Cphbusiness, samt direktør i SmartLearning Tue Bjerl Nielsen.

Cphbusiness bestyrelsen

---

## Dagsorden

1. Godkendelse af dagsorden
2. Godkendelse af referat af sidste møde
3. Orientering
  - ved formanden
  - ved rektor (Bilag 3.2)
  - ved alle
4. Halvårsregnskab (Bilag 4.1)
5. Eventuelt

## Bilag

3.2 Orientering ved rektor

4.1 Halvårsregnskab

---

På vegne af formanden,

Ole Gram-Olesen

## Bilag 3.2

### ORIENTERING VED REKTOR

---

#### Ministeriet og sektoren

##### Corona

Cphbusiness er fortsat, ligesom resten af sektoren og det omgivne samfund, præget af corona. På baggrund af ministerens henstilling er den gradvise genåbning efter sommerferien foregået planmæssigt ved, at EVU samt de nye 1. semesterhold har fået førsteprioritet i disponeringen af den fysiske kapacitet.

I skrivende stund er der fra sundhedsmyndighederne kommet nye anbefalinger og restriktioner i 18 kommuner, herunder Hovedstadsområdet, efter de seneste dages stigende smittetryk. Forsamlingsforbuddet er sænket fra 100 til 50 personer, alle sociale arrangementer på uddannelsesinstitutionerne anbefales aflyst, og der opfordres fortsat til at arbejde hjemmefra i videst muligt omfang.

##### Finansloven

Forhandlingen af FFL 2021 er i gang, og foreløbig er der ikke signaler om ændrede vilkår for erhvervsakademierne. Det er bemærket, at den i øvrigt beskedne forskningsbevilling ikke er videreført efter 2022, men efter ministeriets udsagn skyldes det alene en teknikalitet. Desuden har der uden for FFL-forhandlingerne været drøftet et forslag om at finansiere den kommende politireform ved at tage 500 mio. kr. fra uddannelsessektoren over en fireårig periode. Besparelsen skulle ske i institutionernes markedsføring. Dette har sektororganisationerne taget kraftigt afstand fra, og det er uvist, hvor forslaget lander. Endelig har ministeren annonceret, at der vil komme et udspil til, hvordan man får flere unge til at læse videre i provinsen og ikke søge mod de store universitetsbyer. Hvad udfaldet her måtte blive, og om det får indvirkning på FFL 2021 vides heller ikke.

##### Undervisningsprisen

Uddelingen af Undervisningsprisen 2019 blev først rykket fra foråret til september grundet situationen med corona. For nyligt har ministeriet imidlertid valgt at ændre konceptet for uddelingen af undervisningsprisen den 30. september fra at være et storstilet arrangement til et mindre frokostarrangement for vinderne sammen med ministeren og kronprinsessen på grund af corona og de begrænsninger, det giver.

Ministeriet har desuden valgt at udskyde fristen for indmelding af kandidat til prisen 2020 med start i februar 2021 i stedet for i oktober 2020.

### Operation Genvækst

Sektorinitiativet *Operation Genvækst* er sat i søen med en eventrække på de otte erhvervsakademier, som løber frem til foråret 2021. Eventet på Cphbusiness var oprindeligt planlagt til den 1. oktober og var dermed det første i rækken. På grund af de aktuelt skærpede forholdsregler mod corona i København har vi imidlertid valgt at flytte eventet, så det bliver det sidste i rækken. Vi er i øjeblikket ved at aftale en ny dato i slutningen af juni. Initiativet er nærmere beskrevet på [www.genvækst.dk](http://www.genvækst.dk).

De otte temakonferencer; ét på hvert erhvervsakademi, skal hjælpe SMV'erne gennem corona-krisen og godt ud på den anden side. Fokus er på de muligheder, som enhver krise også byder på. Cphbusiness er med i projektet sammen med Danske Erhvervsakademier, SMVdanmark, Lederne, ASE, Dansk Erhverv og Fagbevægelsens Hovedorganisation. Genvækst er en del af genstartNU.dk, som Industriens Fond står bag.

### Erhvervsakademiernes Årsdag

Årsdagen er ændret fra at være et fremmøde arrangement til at være et online arrangement. Middag og uddeling af erhvervsakademiernes forskningspris er derfor udskudt. De overordnede temaer for dagen er de store udfordringer for vores klima, samt dét at corona har vendt op og ned på alting og tvunget os til hurtigt at omstille undervisningen. Hvordan kommer vi videre med klimadagsordenen og uddannelserne efter COVID-19? Det vil blive diskuteret på Erhvervsakademiernes Årsdag 2020. Oplæg fra eksperter kommer til at sætte diskussionen i gang, og de studerendes holdninger bliver taget med.

### Sektorstrategi og strategiske rammekontrakter

Der følges regelmæssigt op på Danske Erhvervsakademiers sektorstrategi, hvor Cphbusiness er tovholder på digitaliseringssporet, og seneste status kan ses [her](#). De aktuelle projekter forløber planmæssigt, omend nogle i foråret har haft en reduceret fremdrift som følge af corona.

Sektoren er ved at starte den proces, som skal resultere i den næste sektorstrategi, der vil dække perioden 2021-2024. Samtidig er ministeriet ved at starte den proces, som skal resultere i de videregående institutioners strategiske rammekontrakter for samme periode.

## De unges studievalg

På foranledning af Danske Erhvervsakademier har Evalueringsinstituttet EVA gennemført en undersøgelse af de unges studievalg, som er resulteret i rapportererne [Geografisk bevægelser fra studerende på erhvervsakademiuddannelserne](#) og [Studievalgsmønstrene på erhvervsakademiuddannelserne](#).

Baggrunden er de annoncerede politiske tiltag for at imødegå, at så mange unge i deres studievalg søger mod de store byer. Der er en række interessante pointer i rapportererne, som vi kort trækker op på mødet.

## Ændret struktur i ministeriet

Uddannelses- og Forskningsministeriet gennemfører en organisationsændring, der træder i kraft den 1. oktober 2020. Ministeriet består herefter af departementet og én ny styrelse: Uddannelses- og Forskningsstyrelsen. Formålet med den nye organisering er at få endnu bedre rammer for at løse ministeriets opgaver og dermed indfri de forventninger og ambitioner, der er for det uddannelses- og forskningspolitiske område. I den nuværende organisering har det faglige ansvar været delt mellem Styrelsen for Institutioner og Uddannelsesstøtte, der har taget sig af styring og økonomi og Styrelsen for Forskning og Uddannelse, som har haft fokus på indhold og udvikling af området. I den nye styrelse samler ministeriet ansvar og opgaver og får derved skabt en bedre sammenhæng.

## Regionen og Cphbusiness

### Nordsjælland

Der er netop indgået en lejekontrakt med Slotsarkaderne i Hillerød, hvor Cphbusiness får ca. 800 kvm. Lokalteten står klar til brug i januar 2021 og vil blive rammen om uddannelserne til serviceøkonom, markedsføringsøkonom, handelsøkonom og financial controller. Lejekontrakten har fem års uopsigeligthed fra vores side og 10 års fra udlejers sider. Lejen er aftalt til knap 1 mio. kr. pr. år, plus driftsomkostninger.

Vi indleder nu en særlig kommunikationsindsats i Nordsjælland med sigte på at synliggøre de nye muligheder, som dette udbud repræsenterer i forhold til de nordsjællandske unge og virksomheder. Sommerens optag på uddannelserne til laborant, miljøteknologi og serviceøkonom i Hillerød blev væsentligt større end forventet.

### Lyngby

Johannes Fog projektet forløber som planlagt, og vi forventer at kunne flytte ind i de nye rammer ved årsskiftet 2022-2023. Aktuelt arbejdes der på at fastlægge den samlede uddannelsesportefølje og kapacitet i Lyngby, og vi har en fin dialog med KEA med sigte på, at de to erhvervsakademiers porteføljer på bedst mulig vis understøtter hinanden.

Desuden er vi på vej ind i et større Interreg-projekt sammen med Science City Lyngby, DTU og en række partnere i Lund. Projektet er født ud af et forstudie med sigte på at afdække nye startup-virksomheders behov for inkubationsmiljøer og vil således understøtte Cphbusiness Lyngby' unikke position på dette felt.

Endelig er det nye RetailTech Lab kommet godt fra start. RetailTech Lab er et nationalt testcenter, hvor ny teknologi i detailhandelen afprøves i tæt samspil mellem iværksættere, detailhandelen og forbrugere. Cphbusiness er med i initiativet sammen med DTU og andre partnere i Science City Lyngby. Centret, som har støtte fra det nye erhvervsfremmesystem, ligger i Lyngby Storcenter og blev indviet i juni af Brian Mikkelsen og Tommy Ahlers.

### **København**

Københavns Kommune har nedsat et uddannelsesudvalg, hvor rektorerne for byens videregående uddannelser deltager sammen med de relevante magistrater og interesseorganisationer. Udvalget skal fremme København som en attraktiv uddannelsesby med fokus på både studieliv og fritidsliv, unges trivsel, unges boligmuligheder samt byens internationale studerende.

### **Region Hovedstaden**

Det Regionale Arbejdsmarkedsråd (RAR) har sat et nyt fokus på indsatsen mod ledighed, hvor effekten af corona nu for alvor slår igennem, ikke mindst på serviceområdet. Der drøftes i den sammenhæng nye initiativer, som kan fremme efter- og videreuddannelse.

Vi deltager løbende i dialogmøder med Erhvervshus Hovedstaden, som har samlet regionens videregående institutioner i et permanent dialogforum. Et fælles fokus er indsatsen for at få ny viden ud i SMV, hvor man ser de to erhvervsakademier som centrale spillere og potentielle katalysatorer mellem de universitære forskningsmiljøer og SMV. Et nyt fokus er desuden indsatsen for at genoprette og videreudvikle de erhverv og brancher, som er særligt ramt af corona-tiden.

Rektorerne for de tre sjællandske erhvervsakademier – Zealand, KEA og Cphbusiness – har en god og løbende dialog med henblik på koordination af det samlede udbud på Sjælland og synliggørelse af de mange muligheder, som dette udbud repræsenterer for unge og erhverv i de to regioner.

### **Bornholm**

Cphbusiness er kommet godt fra sommerstarten på Bornholm med 49 nye studerende ud af i alt 149, som har valgt at påbegynde en videregående uddannelse på Bornholm. Interessen for Cphbusiness' udbud på Bornholm er generelt stor, omend den på serviceområdet har været lidt mere afdæmpet som følge af corona.



## Cphbusiness

### Fuldtidsuddannelse (FTU)

#### Corona

Efter de seneste udmeldinger fra myndighederne har vi aflyst alle planlagte sociale aktiviteter med vores studerende, men gennemfører ellers undervisningen som planlagt med 50 % tilstedeværelse og 50 % online-undervisning. Ministeriet har bedt os om at være forberedte på, at afstandskrav i undervisningslokalerne kan blive genindført. Sker det, vil vi være klar til at konvertere en endnu større del af undervisningen til online undervisning. Alle andre medarbejdere end undervisere arbejder nu i videst muligt omfang hjemmefra, ligesom størsteparten af organisationens mødevirksomhed igen gennemføres online.

Vi er i disse dage ved at opgøre, hvor mange studerende der har gennemført semesterskiftet fra forår til efterår planmæssigt, og det er positivt at iagttage, at de foreløbige opgørelser tyder på, at billedet ikke afviger væsentligt fra tidligere år. Der er altså intet, der tyder på, at forårets nedlukning har betydet større frafald. Samtidig så vi i sommer, at antallet af dimittender var større end forventet. Selvom det har påvirket både studerende og medarbejdere at skulle arbejde 100 % online, så er opgaven på de givne vilkår blevet løst.

#### Sommeroptag 2020

Optagelsestallene i år viste en stor fremgang for erhvervsakademisektoren og har også givet anledning til positiv omtale i medierne. På erhvervsakademiuddannelserne modtog Cphbusiness denne sommer via KOT 2.755 1. prioritetsansøgninger, hvilket er en stigning på 14 % i forhold til sidste år. Hertil kommer et efteroptag på en række uddannelser, hvor der var ledige pladser. Ca. 2600 ansøgere har nu fået tilbudt en studieplads på en erhvervsakademiuddannelse hos Cphbusiness, og det er en stigning på ca. 400 i forhold til sidste år, hvilket overvejende kan tilskrives det politiske ønske om flere studiepladser som af corona. Den største fremgang ser vi på de finansielle uddannelser, men også det internationale optag er nået op på det planlagte niveau trods corona.

På Cphbusiness' professionsbacheloruddannelser er optaget i vid udstrækning underlagt dimensioneringer, og var her i sommer på uændret 500 i forhold til året før med ligeså mange afviste, kvalificerede ansøgere. På den nye professionsbachelor i e-handel var andelen af afviste 1. prioritetsansøgninger oppe på godt 60 % grundet dimensionering, og det er ikke i harmoni med de gode beskæftigelsesmuligheder, som der ikke mindst på grund af corona forventes at blive på dette område.

#### Virtuel studiestart

For at understøtte den delvist virtuelle studiestart har Cphbusiness Studie og Karriere udviklet og implementeret et nyt onboarding program, som sikrer, at vores nye studerende kommer godt og trygt i

gang, fagligt som socialt. Programmet har omfattet både fysiske velkomstpakker, deltagelse i webinarer, hotlines over zoom samt et inspirationskatalog over virtuelle sociale aktiviteter, som undervisere og tutorer har kunnet gøre brug af.

På de internationale hold kunne vi i august byde de udenlandske velkommen med et virtuelt Welcome to Cphbusiness event på Zoom. Det fire dages velkomstprogram indeholdt en række virtuelle sessioner, der på forskellig vis introducerede Cphbusiness og København. Programmet havde høj deltagelse, og fordelingen mellem studerende, der allerede var i Danmark, og studerende uden for Danmark var ca. 50/50.

### Praktik

For praktikken på Cphbusiness har corona givet store udfordringer – ikke mindst på uddannelserne inden for service og oplevelse, hvor mange virksomheder er ude i store kriser. På serviceøkonomuddannelserne har vi således valgt at rykke praktikperioden til et senere semester i uddannelsen samtidig med at en særlig indsats over for tidligere praktikvirksomheder har givet godt med nye praktikopslag.

### Studie og Karriere

Studievejledningen har siden nedlukningen i marts arbejdet tæt sammen med Studenterrådgivningen i forhold til at identificere frafaldstruede studerende og hjælpe dem, som især har været udfordret af corona-situationen, gennem samtaler og udarbejdelse af personlige handleplaner for, hvordan de kunne komme bedst gennem studiet.

Før sommerferien holdt Cphbusiness Åbent Hus som online arrangementer for potentielle studerende på samtlige erhvervsakademi- og professionsbacheloruddannelser. Arrangementerne gennemførtes som webinarer, hvor potentielle studerende hjemmefra kunne møde og interagere med undervisere, studerende og studievejledere fra uddannelserne. I alt deltog 453 personer live i webinarerne, hvilket er ca. 100 flere end gæsterne til det tilsvarende fysiske Åbent Hus året før. Dertil kommer et stort antal visninger af de videoer, som blev optaget under webinarerne og siden har kunnet ses på Cphbusiness' hjemmeside og YouTube kanal.

### Prækvalificeringer 2020

I oktober søger Cphbusiness om prækvalificering af fire nye udbud af uddannelser i hhv. Hillerød og Lyngby. I Hillerød er det uddannelserne til markedsføringsøkonom, handelsøkonom og financial controller, hvor ministeriet har tilkendegivet, at de vil se positivt på vores ansøgning, idet disse nye udbud taler ind i det politiske ønske om flere studiepladser uden for de store byer. I Lyngby er det en professionsbacheloroverbygning i anvendt dataanalyse, som vil have en bred vifte af vores erhvervsakademiuddannelser som adgangsvej. Uddannelsen udbydes i dag alene af Erhvervsakademi Dania i Randers.

### 3. sal på Nørrebro er ombygget og taget i brug

På sidste års strategiseminar blev der vist nogle skitser af vores projekt på Cphbusiness Nørrebro af ombygning af en etage med et åbent layout med henblik på bedre at kunne understøtte vores pædagogik. Ombygningen stod færdig og blev taget i brug ved studiestarten i august, og underviserne har fået de første erfaringer med den anvendelse i praksis. Det vil blive uddybet på mødet, hvor der vil blive vist billeder af indretningen.

### Efter- og videreuddannelse (EVU)

#### Corona

EVU er startet igen med fysisk fremmøde efter sommerferien i august med både åbne hold og virksomhedshold. Der er udarbejdet klare retningslinjer for, hvordan modtagelsen af studerende finder sted og deres færden i bygninger, undervisningslokaler og fællesarealer skal følge myndighedernes anbefalinger.

Foreløbigt er tiltagene blevet godt modtaget af både studerende og undervisere. Det har været helt afgørende for Cphbusiness Partner at markere, at EVU-studerende ganske roligt kan tage deres efter- og videreuddannelse på Cphbusiness også i en corona-tid.

#### *Status på åbne hold*

Der tegner sig fint med tilmeldinger til holdstarterne i 3. kvartal, hvor vi nu er på niveau med 2019. Målt på hele året vil vi dog næppe komme op på det budgetterede optagstal, idet søgningen i 2. kvartal var væsentligt reduceret som følge af corona.

#### *Status virksomhedshold*

Ligeledes for virksomhedshold er der stigende aktivitet i 3. kvartal, hvor vi nu er oppe på 2019-niveau. Særligt på virksomhedshold gælder, at det er afgørende, at de studerende "kommer hjem" til virksomhederne og fortæller, at al undervisning foregår professionelt, sikkert og trygt. Der er fortsat virksomheder, som er tilbageholdende med at sende medarbejdere på uddannelse i det offentlige rum.

### Forskning, udvikling og innovation (FUI)

Aktuelt arbejdes der med at kvalificere og prioritere de enkelte uddannelsers indspil til næste års vidensprojekter. Disse projekter udspringer af *Vidensløjfen*, som er den akkrediterede tilgang til at kvalitetssikre uddannelsernes videngrundlag. De godkendte projekter vil efterfølgende indgå i det Udviklingsprogram 2021, som bestyrelsen skal vedtage i november. I udviklingsprogrammet indgår også

næste års øvrige FUI-projekter, som indgår under de tre strategiske fokusområder *kvalitet, vækst og effektivitet*. Hovedparten af disse projekter vil være videreført fra Udviklingsprogram 2020.

## Organisationen

### Ledelsesfokus og corona

Der er fortsat et stærkt fokus på corona og de særlige vilkår, som situationen sætter for Cphbusiness' daglige drift. Organisationens som helhed arbejder aktuelt delvist online og er klar til at gå 100 % online, hvis det måtte blive nødvendigt.

Der er stor opmærksomhed på den daglige adfærd blandt studerende og medarbejdere, hvor der på trods af flerholdskift dagen igennem fortsat er mange til stede i husene. Derfor er kommunikationen med de enkelte målgrupper klar og hyppig og formidles både på tryk og gennem videoindslag, der bringes på de studerendes LMS, medarbejdernes Intranet samt de sociale medier. Afstandskrav og færdselsregulering på gange og trapper skal følges, og der er intensiv rengøring flere gange i døgnet samtidig med, at der er opsat håndsprit ad libitum. Der har indtil nu kun været få smittetilfælde, som har ført til hjemsendelser og karantæner, men vi er meget opmærksomme på den seneste udvikling i smittetrykket i København og de omkringliggende kommuner. Vores lokationer i disse kommuner frekventeres henover en uge af ca. 7.000 mennesker, hvoraf mange anvender offentlig transport.

Corona-tiden har dog også givet gevinster i form af en markant organisatorisk læring på det digitale område, som vil kunne komme både undervisningen og de mange funktioner i baglandet til gavn på den længere bane. Desuden har de omfattende surveys, vi i juni gennemførte blandt såvel vores studerende på fuldtidsuddannelserne og efter- og videreuddannelse, som blandt medarbejderne givet et værdifuldt indspil til den videre udvikling af organisationen og dens ydelser.

### Young Potential Leadership og Strategi 2025

Som start på den proces, der skal føre til det strategiske ledelsesgrundlag frem mod 2025, blev ledestjernen *Young Potential Leadership* affødt af sidste års strategiseminar, og den skal i de kommende år sætte Cphbusiness på landkortet som State of the Art inden for sit felt. På sit møde i november vedtog bestyrelsen et retningspapir for denne indsats, som siden har været udgangspunktet for den videre proces. Denne proces har i månederne marts til juni været indstillet på grund af corona, men er nu i gang igen, og frem mod bestyrelsesmødet i november vil retningspapiret blive omsat i en konkret udviklings- og implementeringsplan.

Samtidig arbejdes der med de øvrige elementer i det kommende strategiske ledelsesgrundlag. Hvor sidste års strategiseminar havde afsæt i fuldtidsuddannelserne og deres proaktive rolle i forhold til unge, så vil dette års strategiseminar have afsæt i de to øvrige ben i Cphbusiness' mission; hhv. efter- og videreuddannelse samt forskning, udvikling og innovation – og deres proaktive roller i forhold til

erhvervslivet. Sammen med udkommet af sidste års strategiseminar og den øvrige proces i organisationen er der således et fuldt fundament for, at bestyrelsen på novembermødet kan forelægges et første oplæg til Strategi 2025 til drøftelse.

#### **Ny studenterrepræsentant i bestyrelsen**

Oliver Daniel Koch har henover sommeren givet stafetten videre til Mille Koch Rømer, som studenterorganisationen har peget på som ny studenterrepræsentant i Cphbusiness' bestyrelse. Velkommen til Mille, som studerer BA i Innovation og Entrepreneurship.

UDVALGTE NYHEDER FRA CPHBUSINESS' INTRANET (JUNI 2020 – SEPTEMBER 2020)

### [Ideel Coffee vinder online pitchkonkurrence med HK](#)

Dette semesters pitchkonkurrence i Inkubatoren i Lyngby var online og krydret med pengepræmier fra HK.

29. juni 2020

### [Sommerhilsen fra direktionen 2020](#)

Direktionen ønsker dig og din familie rigtigt god sommer med en sommerhilsen.

3. juli 2020

### [Markant fremgang: Flere søger ind på Cphbusiness](#)

Cphbusiness har modtaget 986 flere ansøgninger end i 2019 og 7.798 ansøgninger i alt til erhvervsakademiuddannelserne og finansbachelor.

8. juli 2020

### [Rekordoptag: Flere skal studere på Cphbusiness](#)

Cphbusiness optager 2.512 studerende i sommeren 2020, og det er ny rekord for erhvervsakademiet, der oplever en stigning på 19%.

28. juli 2020

### [Hilsen fra direktionen | Uge 32 2020](#)

Læs om sommeroptaget og seneste nyt om den gradvise åbning.

7. august 2020

### [Serviceøkonom kan vinde talentpris](#)

Amanda Fellov, serviceøkonom fra Cphbusiness, er blandt de tre nominerede i kategorien best young talent til Danish meeting & event award.

14. august 2020

### [Hilsen fra direktionen | Uge 33 2020](#)

Læs om efteroptaget og ny FAQ om corona.

14. august 2020

### [Hilsen fra direktionen | Uge 34 2020](#)

Læs seneste nyt om åbningen efter sommerferien og strategien i Nordsjælland.

21. august 2020

### [Indstil dine undervisere til Undervisningsprisen 2021](#)

Det er nu, at du kan indstille dine undervisere til Uddannelses- og Forskningsministeriets pris, som hyl-der de fremragende undervisere på de videregående uddannelser.

27. august 2020

### [Hilsen fra direktionen | Uge 35 2020](#)

Læs om smittetilfælde på Cphbusiness, revideret retningslinje og finanslovsforhandlinger.

28. august 2020

### [3 gode råd til ledere i en krisetid](#)

Coronakrisen har lagt endnu et lag af kompleksitet oven på en allerede omskiftelig verden, og det kræver god ledelse at styre igennem.

2. september 2020

### [Hilsen fra direktionen | Uge 36 2020](#)

Læs om mundtlige eksaminer, praktik og den nye lokation i Hillerød.

4. september 2020

### [Regeringen træffer yderligere forholdsregler mod corona](#)

Læs, hvad forholdsreglerne betyder for studerende og medarbejdere på Cphbusiness.

8. september 2020

### [Cphbusiness er med i Genvækst](#)

Genvækst skal hjælpe små og mellemstore virksomheder med tiden efter corona-krisen, og den 1. oktober skydes projektet i gang på Cphbusiness.

9. september 2020

## Bilag 4.1

### HALVÅRSREGNSKAB

---

#### Indstilling

Følgende halvårsregnskab for Cphbusiness indstilles til bestyrelsens efterretning. Det er udarbejdet på basis af bogføringen pr. den 15. august 2020 med en række korrektioner og periodiseringer efter samme principper som ved udarbejdelsen af årsregnskabet. Regnskabet er ikke gennemgået af revisor.

Regnskabet for 1. halvår viser et samlet positivt resultat, inkl. forskning og udvikling på 9,3 mio. kr. mod et budgetteret overskud på 4,7 mio. kr.

Afvigelserne skyldes en række forhold vedrørende såvel driften som forsknings- og udviklingsaktiviteter.

Halvårsregnskabet beskrives mere detaljeret i det følgende.

På bestyrelsesmødet vil resultatet af indberetningen af fuldtidsstuderende for efteråret foreligge. Da denne indberetning udgør omkring  $\frac{3}{4}$  af indtægtsgrundlaget for 2. halvår, vil vi på mødet kunne give et estimat på hele 2020.

## Halvårsregnskab for perioden 01.01.2020 til 30.06.2020

### Resultatopgørelse 2020

Perioden januar - juni

1.000 kr.	Realiseret	Budget	Budget-afvigelse
Statstilskud	160.713	163.204	-2.491
Deltagerbetaling og andre indtægter	34.521	38.243	-3.722
<b>Omsætning</b>	<b>195.234</b>	<b>201.448</b>	<b>-6.214</b>
Undervisningens gennemførelse	113.477	119.021	-5.545
Markedsføring	3.353	3.450	-97
Ledelse og administration	26.392	28.867	-2.474
Bygningsdrift	33.520	33.433	87
Aktiviteter m. særlige tilskud	4.361	6.248	-1.888
Forsknings- og udviklingsaktiviteter	4.777	5.690	-914
<b>Omkostninger i alt</b>	<b>185.879</b>	<b>196.709</b>	<b>-10.831</b>
<b>Resultat før finansielle og ekstraordinære poster</b>	<b>9.355</b>	<b>4.738</b>	<b>4.617</b>
Finansielle indtægter	0	0	0
Finansielle omkostninger	3	0	3
<b>Resultat før ekstraordinære poster</b>	<b>9.352</b>	<b>4.738</b>	<b>4.614</b>
Ekstra ordinære indtægter	0	0	0
Ekstra ordinære omkostninger	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>9.352</b>	<b>4.738</b>	<b>4.614</b>

Regnskabet for 1. halvår viser et overskud på 9,3 mio. kr. mod et budgetteret overskud på 4,7 mio. kr. Samlet er der således en budgetafvigelse på 4,6 mio. kr. for 1. halvår. Statstilskuddet er 2,5 mio. kr. lavere end budgetteret. Dette skyldes primært 34 færre STÅ i forhold til budgettet. Hertil kommer den lavere aktivitet på EVU-området i 1. halvår, som ligeledes har resulteret i et mindre statstilskud.

Deltagerbetaling og andre indtægter ligger 3,7 mio. kr. under budget, og det skyldes primært lavere aktivitet som følge af COVID-19. heraf er øvrige indtægter 1,3 mio. kr. under budget. Dette kan overvejende henføres til lavere aktivitet på eksternt finansierede projekter svarende til 1,9 mio. kr. Der indgår i dette tal ligeledes 0,7 mio. kr. videreført fra 2019 vedrørende ekstra tilskud til studentertivsel, som er bevilget efter budgettet blev færdiggjort.

Omkostningerne er samlet set 10,8 mio. kr. lavere end budgetteret. Aktiviteter med særlige tilskud er 1,9 mio. kr. lavere end budget; denne modsvares af en tilsvarende lavere indtægt under deltagerbetaling og andre indtægter.

Omkostninger til undervisningens gennemførelse er 5,5 mio. kr. lavere end budgetteret, hvilket skyldes et mindre forbrug på de fleste omkostningsposter med undtagelse af løn. Dette skyldes, at der som følge af COVID-19 ikke er afholdt planlagte aktiviteter, som fx årskonferencer, rejser, kursusudtagelse mv., og omkostningerne hertil er sparet.

Udgifter til forskning og udvikling er 0,9 mio. lavere end budget. Dette skyldes færre afholdte omkostninger i relation til projekterne som følge af travlhed med COVID-19.



## Status på EVU

Det indberettede antal STÅ på EVU området for 1. halvår er samlet 563. Dette er 73 færre end budgetteret, svarende til budgetindeks på 89. Der er ikke flere indberetninger til 1. halvår 2020, derfor er disse tal endelige.

I 1. halvår er der både på virksomhedsholdene og de åbne hold realiseret færre STÅ end budgetteret. For virksomhedsholdene er der realiseret 31 færre STÅ end budgetteret, og på de åbne hold er der realiseret 48 færre end budgetteret. For SmartLearnings vedkommende blev der indberettet 6 STÅ flere end budgetteret.

### Indberettet STÅ EVU

#### 1. Halvår 2020

	Realiseret	Budget	Budget-indeks
Partner - åbne	240	288	83
Partner - virksomhedshold	119	150	79
<b>Partner i alt</b>	<b>359</b>	<b>438</b>	<b>82</b>
Smart Learning	204	198	103
<b>Hovedtotal</b>	<b>563</b>	<b>636</b>	<b>89</b>

### Indberettet antal fagdeltagere EVU

#### 1. Halvår 2020

	Realiseret	Budget	Budgetindeks
Partner - åbne	1.621	1.931	84
Partner - virksomhedshold	812	1.063	76
<b>Partner i alt</b>	<b>2.433</b>	<b>2.994</b>	<b>81</b>
SmartLearning	1.483	1.440	103
<b>Hovedtotal</b>	<b>3.916</b>	<b>4.434</b>	<b>88</b>

## Cphbusiness Partner

COVID-19 har haft en markant indvirkning på rammerne for undervisningen, hvilket afspejler sig i de realiserede STÅ og antal fagdeltagere. Fra nedlukningen af Danmark i marts blev de studerendes fremmødeundervisning i 1. halvår omlagt til ren online undervisning, hvilket medførte frameldinger og flytninger fra hold med opstart i hhv. 1. og 2. kvartal til hold med opstart i 3. og 4. Dette har kunnet mærkes på både de åbne hold og virksomhedshold, hvor sidstnævnte har medført en del aflysninger og flytninger af holdopstarter til senere på året.

Grunden til, at SmartLearning ikke oplevede samme fald på den bekostning skyldes, at de studerende var indstillet på online undervisning allerede ved tilmelding.

Sammenlignet med 1. halvår 2019 er de realiserede STÅ dog kun faldet med 2 pct. (fra 576 til 563 STÅ).

Muligheden for at faglærte og ikke-faglærte kan få finansieret deltagerbetalingen af Omstillingsfonden startede i sommeren 2018 og løber til og med 2021. Cphbusiness (herunder SmartLearning) bruger puljen for 2020 op i 3. kvartal.

## Udsigterne for 2. halvår

Tilmeldte deltagere per område. EVU  
 3. kvartal 2020 (7.9.2020)

	Realiseret	Budget	Budget-indeks
Partner - åbne	1.606	1.905	84
Partner - virksomhedshold	376	604	62
<b>Partner i alt</b>	<b>1.982</b>	<b>2.509</b>	<b>79</b>
SmartLearning	1.107	1.065	104
<b>Hovedtotal</b>	<b>3.089</b>	<b>3.574</b>	<b>86</b>

De foreløbige tal for antal tilmeldte fagdeltagere i 3. kvartal 2020 viser, at Partner fortsat har et stykke vej til at nå deres budgetmål. Samlet set ligger EVU på en budgetopfyldelse på 86 pct. i det indeværende, igangværende kvartal.

### Cphbusiness Partner

I 2. halvår vil undervisningen bestå i et mix af fysisk fremmøde og online undervisning, som er tilrettelagt på baggrund af en undersøgelse af de studerendes oplevelser med den omlagte undervisning i 1. halvår. Om den omlagte undervisning for 2. halvår også vil medføre yderligere flytninger og frameldinger er endnu uvist.

På den lange bane er målet fortsat at indfri budgettet og skabe øget vækst i forhold til tidligere år. På den korte bane har Partners klare mål været igangsætte en række tiltag, der skal medvirke til at skabe tryghed og en rolig opstart for både studerende og undervisere, så de oplever, at det er trygt at være studerende på Cphbusiness – også i en COVID-19 tid. Dette skulle gerne afstedkomme, at vi undgår et dyk i tilmeldingerne. Såfremt yderligere "COVID-19 tilbageslag" kan undgås, er vi forsigtige optimister på 2. halvårs vegne.

### SmartLearning

SmartLearning ligger i skrivende stund på tilmeldingssiden 4 pct. over budget for 3. kvartal.

### Udsigter for 2020

Som nævnt er indtægtsgrundlaget for EVU fortsat forbundet med lidt usikkerhed afledt af den situation omkring COVID-19, som vi fortsat er berørte af.

Resultatet af sommereksamen var tilfredsstillende, bl.a. målt ved at vi dimitterede flere end budgettet. I disse dage er der på en række af vores uddannelser reksamener i gang, og resultatet af dem vil afgøre det samlede resultat for halvåret. Umiddelbart inden bestyrelsesmødet indberetter vi STÅ for fuldtidsuddannelser til ministeriet. Indberetningen vedrører aktiviteter, der er afviklet i 1. halvår, og som indtægtsføres i 2. halvår. Resultatet heraf vil foreligge på bestyrelsesmødet.

Som følge af regeringens beslutning om at øge antallet af studiepladser har vi fået en kvote på 359 nye studiepladser. Den største del af dem er allerede oprettet med det overståede sommeroptag, men der kommer yderligere til med vinteroptaget, herunder de nye optag i Hillerød. Disse studiepladser afstedkommer nogle afledte omkostninger til underviserlønninger, men også et ekstra tilskud, som vil dække disse omkostninger.

På baggrund af ovenstående usikkerheder vil en samlet vurdering af udsigterne for 2020 først foreligge på bestyrelsesmødet.

## Cphbusiness – erhvervslivets proaktive partner

### Bestyrelsens strategiseminar 2020

---

#### Seminarets baggrund og udgangspunkt

Det årlige strategiseminar i bestyrelsen indgår i institutionens strategiske styringsarkitektur og har til formål både at trykprøve Cphbusiness' aktuelle strategiske ledelsesgrundlag og give inspiration og indspil til nye strategiske tiltag.

Her i 2020 arbejdes der på at formulere Cphbusiness' strategiske ambition frem mod 2025. Et arbejde som blev igangsat på bestyrelsens strategiseminar 2019 og efter en corona-pause i foråret nu er genoptaget. Direktionen skal således forelægge et første bud på ambitionens formulering til drøftelse i bestyrelsen på mødet den 30. november.

Ambitionen vil efterfølgende være mål- og rammesættende for det sæt af strategiske guidelines, som lægges til grund for de årlige ledelsesgrundlag samt for den samlede ledelses daglige virke. De strategiske guidelines skal således sikre den rette fremdrift i Cphbusiness' strategiske udvikling i forhold til ambitionen.

Den strategiske ambition frem mod 2025 vil forsat have overskriften GØR VIDEN TIL VÆRDI, men i kontekst af den virkelighed, vi forventer at møde frem mod 2025. Samtidig kan ambitionen med fordel formuleres med endnu større skarphed og tydeligere værdisættelse for såvel organisationens adfærd som for positioneringen af Cphbusiness i det omgivende samfund. Endelig skal ambitionen favne en agilitet, som kan absorbere væsentlige ændringer i de strategiske forudsætninger.

På bestyrelsens strategiseminar 2019 var vinklen de unges tilgang til vores fuldtidsuddannelser og deres eget videre arbejdsliv set i perspektiv af morgendagen og med fokus på potentialet i fire-dimensionel uddannelse og det personlige lederskab.

I år tager vi så erhvervslivets vinkel på Cphbusiness' uddannelses- og forskningsindsats. Hvad er det for et erhvervsliv, vi kommer til at møde frem mod 2025? Og hvor kan vi blive endnu mere proaktive og skabe endnu mere synergi mellem vores mange erhvervsrettede ydelser?

Sammen med udkommet af sidste års strategiseminar vil dette seminar således bidrage til at gøre den strategiske spilleplade komplet i forhold til de tre ben, som Cphbusiness' mission står på, og med de ledestjerner, som samlet sættes for den strategiske udvikling frem mod 2025.

Seminaret i år blev først kortet af til én dag som følge af COVID-19, og med den seneste skærpelse af forholdsreglerne mod COVID-19 omlagt til virtuel gennemførelse.

Vi har derfor lagt en drejebog for seminaret, hvor der hyppigt veksles mellem korte indspil, workshops i mindre grupper og debat i den samlede kreds. Samtidig er der i drejebogen en tidsmæssig fleksibilitet, der giver plads til biopausser, stræk ud øvelser og andet, der hører hjemmearbejdslivet til.

Endelig har vi givet rollen som seminarets virtuelle facilitator til SmartLearning med ret til også at byde ind i dagens debatter.

Den røde tråd i drejebogen, der i dagens program blot er præsenteret som et forløb af fem sessions, er denne:

### **Session 1: Optakt**

Efter et kort tilbageblik på sidste års strategiseminar med en opfølgning på ledestjernen *Young Potential Leadership*, trækker vi spillepladen op i kontekst af Cphbusiness' strategiske styringsarkitektur.

Dernæst giver vi bolden til bestyrelsen: Hvor forventer vi at se de største ændringer i det billede af morgendagens virkelighed, som vi tænkte og talte ud fra på sidste års strategiseminar?

Corona og tiden efter pandemien vil naturligt fylde, men også andre ændringer i omverdenen, kan få strategisk betydning for Cphbusiness. Charlotte kaster bolden op først.

### **Session 2: Cphbusiness – erhvervslivets proaktive partner**

Cphbusiness' ydelser skaber alle i en eller anden form værdi for erhvervslivet. Fra fuldtidsuddannelsernes praktikforløb, afgangsprojekter og dimittender over de mange efter- og videreuddannelsesstilbud til den forsknings- og udviklingsindsats, som skal fremme innovation i ikke mindst de små og mellemstore virksomheder. Hvad ligger der i dette partnerskab med erhvervslivet? Og hvad lægger vi i at sætte ordet "proaktiv" foran partner?

### **Session 3: Cphbusiness – morgendagens efter- og videreuddannelse (EVU)**

Selvom efter- og videreuddannelse fylder stadig mere på den politiske agenda, så er EVU nok det uddannelsesområde, som har flyttet sig mindst gennem de seneste årtier. Hvor ser vi morgendagens EVU og det strategiske potentiale, som dette ben i missionen måtte rumme for Cphbusiness? Og hvordan omsætter vi et sådant potentiale til en proaktiv indsats fra vores side?

#### Session 4: Cphbusiness – morgendagens forskning-, udvikling og innovation (FUI)

Cphbusiness og de øvrige erhvervsakademier har en forskningsforpligtelse, men konteksten er en væsentlig anden end den, som vi og resten af Danmark kender fra den universitære verden. Hvor ser vi morgendagens FUI og det strategiske potentiale, som dette ben i missionen måtte rumme for Cphbusiness? Og hvordan omsætter vi et sådant potentiale til en proaktiv indsats fra vores side?

#### Session 5: Cphbusiness – innovation gennem synergi og løftekraft

Cphbusiness vil gerne *gøre viden til værdi* stadig bedre. Cphbusiness vil gerne *gøre viden til værdi* for stadig flere. Cphbusiness vil gerne *gøre viden til værdi* stadig mere effektivt. Tre mål, som allerede i dag er udtrykt i dette års ledelsesgrundlag, og dermed i en række strategiske indsatser, som videreføres i de kommende år. Tre mål, der rummer en indbyrdes afhængighed, uanset hvilket ben i missionen, som de sættes for, og dermed også en række dilemmaer på kryds og tværs af felterne på den strategiske spilleplade. Hvilke ledestjerner kan sammen skabe synergi på spillepladen og dermed styrke Cphbusiness' innovative løftekraft? Med *Young Potential Leadership* tændte vi i 2019 den første ...

Vel mødt på torsdag!

