

RESULTATLØNSKONTRAKT – REKTOR – 2021

Resultatlønskontrakt for: Rektor Ole Gram-Olesen
Periode: 1. januar 2021 til 31. december 2021
Maximum pr. år: Kr. 180.000 eller 25 % af rektors grundløn, inkl. personligt tillæg.

Resultatlønskontrakten er indgået i medfør af Uddannelsesministeriets bemyndigelse af 23. maj 2012 samt bestyrelsens bemyndigelse til formanden vedtaget på bestyrelsesmødet 14. april 2020.

Rektors opfyldelse af resultatlønskontrakten rapporteres til bestyrelsen i sammenhæng med aflæggelse af Årsrapport 2020 samt rapportering til UFM på den strategiske rammekontrakt mellem UFM og Cphbusiness for perioden 2018-2021.

Kontrakten er indgået dato: 12.04.2021

Ole Gram-Olesen
Rektor

Charlotte Lundblad
Formand

Målopfylde	Maksimum	Opfyldelse	
Resultatindikatorer, udviklingsprogram og strategisk rammekontrakt		25 point	20
Fokusområde 1: Uddannelseskvalitet og læringsudbytte		25 point	25
Fokusområde 2: Relevans og kompetencebehov	25 point	25	
Fokusområde 3: Effektiv ressourceudnyttelse	25 point	25	
I alt		100 point	95 point

Resultatindikatorer, udviklingsprogram og strategisk rammekontrakt = 25 point

Resultatindikatorer	Baseline	2018	2019	2020	2021	2021	2018	2019	2020	2021
		REAL	REAL	REAL	REAL	MÅL	INDEKS	INDEKS	INDEKS	INDEKS
1. Uddannelseskvalitet og læringsudbytte										
Læringsudbytte, fuldtid	3,7	3,8	3,8	3,8	3,7	4,0	103	103	103	100
Læringsudbytte, EVU	75	74	78	82	82	75	99	104	109	109
Studieintensitet	34	35,5	32,3	36	35	40	104	95	106	103
Fagligt niveau	4	4,2	4,3	4,2	4,2	4,0	105	108	105	105
Videnarbejde	37	39	32	26	23	40	105	86	70	62
Erhvervssamarbejder	-	82		78	-	-				
Koblingen mellem teori og praksis	-	3,8	3,8	-	-	3,8	100	100		
Efter- og videreuddannelse	1.074	1.077	1.158	1.124	1.146	1400	100	108	105	107
2. Relevans og kompetencebehov										
Frafald inden for 1. år	17,3	15,9	15,8	17	16,1	15,0			98	93
Ledighed	7,2	7,1	6,1	7,0	9,2	6,0	99	86	97	128
Beskæftigelse - udenlandske dimittender	13		16,1	21,2	21,7	20	-	124	162	167
Regionalt udbud	59	80	73	86	92	100	136	91	146	156
3. Effektiv ressourceudnyttelse										
Produktivetsgrad - medarbejderkapacitet	12,9	13,1	13,3	13,3	13,3	14,0			103	103
Produktivetsgrad - lokalekapacitet	22,1	21,9	21,8	22,2	23,3	24,0			100	105
Udviklingsgrad	4,1	5,7	7,4	7,0	6,9	6,0			174	168
Overskudsgrad	-0,7	-1,5	-0,4	4,7	1,3	1,0			n/a	186

Indeks 2020 viser udviklingen fra baseline (2016) til 2020

Læringsbarometer - vurdering af indikatorer		baseline	-	Grøn	grøn		baseline	-	grøn	grøn

Følgende resultatindikatorer indgår i Udviklingsprogram 2021 og omfatter de indikatorer, som indgår i den strategiske rammekontrakt med UFM. Opgørelsesmetoden fremgår af Udviklingsprogram 2021. Blåt markeret omfatter indikatorer i den strategiske rammekontrakt.

Desuden måles på resultatindikator for organisationsevalueringen.

Resultatindikatorer	2016	2017	2019	2021	2021
	REAL	REAL	REAL	REAL	MÅL
Medarbejdertilfredshed		3,80	3,80	4,20	4,00

Medarbejdertilfredsheden opgøres på baggrund af organisationsevalueringen. Der måles på totalindeks – overordnet tilfredshed i institutionsrapporten. Gennemsnittet måles på en skala fra 1 til 5, hvor 5 er maksimum (helt enig) og 1 er minimum (helt uenig). Totalindekset består af seks nøgleindikatorer.

Målopfyldelse

I lyset af coronasituationen vurderes målopfyldelsen på de kvantitative indikatorer at være nogenlunde tilfredsstillende modsvarende 20 point ud af maksimum 25.

Fokusområde 1: KVALITET

= 25 point

Vi gør viden til værdi stadigt bedre.

Det er Cphbusiness' mål til stadighed at øge den enkelte uddannelses kvalitet og dermed de studerendes læringsudbytte, gennemførelse og overgang til beskæftigelse. Cphbusiness ser en tæt kobling mellem de studerendes læringsudbytte, studieintensitet og motivation. Ligeledes ser Cphbusiness en tæt kobling mellem organisationens design, digitale læringsteknologier, uddannelsernes tilrettelæggelse, pædagogiske tilgang og samspil med praksis – og de studerendes udbytte af uddannelsen. Ligeledes ser Cphbusiness en tæt kobling mellem uddannelsernes kvalitet og institutionens indsats for at udvikle og omsætte ny viden i praksis. Endelig ser Cphbusiness en tæt kobling mellem udviklingen af de enkelte uddannelsers kvalitet og den systematiske kvalitetssikring, som institutionen nu har fået akkrediteret. Disse koblinger understøtter den strategiske rammekontrakts mål om højere læringsudbytte og bedst mulig omsætning af praksisnær og anvendelsesorienteret viden og begrundes således de strategiske indsatser under fokusområdet KVALITET. Samtidig er der i prioriteringen af indsatser lagt vægt på at understøtte de fire hovedtemaer for den videre strategiske udvikling: Lederskab, Grøn omstilling, Innovation og Forretning.

Indsatser under fokusområde 1: KVALITET

1.1 Lederskab og bedste pædagogiske praksis

I 2019 blev der formuleret et initiativ under arbejdstitlen Young Potential Leadership. Initiativet bygger på det uddannelsesparadigme, som er udtrykt af Charles Fadel m.fl. i bogen Fire-dimensional Uddannelse – kompetencer til at lykkes i det 21. århundrede. I dette paradigme gives de studerendes karakterdannelse og kompetencer til metalæring en høj prioritet med det personlige lederskab som et fælles omdrejningspunkt uanset i hvilken faglig kontekst, lederskabet skal udmøntes. Vejen til dette personlige lederskab er således den pædagogiske praksis på de enkelte uddannelser, som nu får Young Potential Leadership som ny ledestjerne. Samtidig videreføres de seneste års fokus på stadigt bedre digital understøttelse af læringsprocesser aktualiseret af coronasituationen. Endelig sættes der fokus på studentercentreret læring, som er et nyt kriterium i institutionsakkrediteringen.

Indsatsen understøttes i 2021 af følgende initiativer og projekter:

- Young Potential Leadership
- Underviserrollen i forandring
- Ledelse tæt på
- Digital læring
- AI for undervisere i erhvervsøkonomiske fagområder (sektorprojekt)

1.2 Grøn omstilling gennem uddannelse og dannelse

Grøn omstilling er et af hovedtemaerne i Strategi 2025 og skal understøttes af både uddannelsernes indhold og de studerendes holdningsmæssige tilgang. I denne indsats afdækkes således de relevante problemstillinger inden for grøn omstilling i kontekst af de enkelte uddannelsesområder og de erhverv, som uddannelsesområdet retter sig mod. Efterfølgende udvikles og implementeres læringsobjekter, som taler ind i disse problemstillinger. Indsatsen indledes med en præliminær kortlægning i de enkelte programområder.

1.3 Fra forskning til anvendt viden

Et væsentligt element i uddannelsernes videngrundlag er omsætning af ny anvendelsesorienteret viden, som er fremkommet gennem institutionens egne forsknings- og udviklingsprojekter (FoU). Disse projekter initieres gennem Vidensløjfen, som er betegnelsen for Cphbusiness' systematik i videnarbejdet. Vidensløjfen tilsikrer en kontinuerlig vurdering af den enkelte uddannelses videngrundlag holdt op mod de identificerede behov for ny viden inden for den praksis, som uddannelsen retter sig mod.

Den aktuelle portefølje af FoU-projekter, som er under gennemførelse eller planlægges igangsat, fremgår af Bilag 1.

Resultatindikatorer

Resultatindikatorerne på den samlede fremdrift i Fokusområde 1 er udviklingen i følgende indikatorer:

Mål 1 i den strategiske rammekontrakt:

- Læringsudbytte
- Studieintensitet
- Fagligt niveau
- Videnarbejde

Mål 2 i den strategiske rammekontrakt:

- Erhvervssamarbejder
- Koblingen mellem teori og praksis

Målopfyldelse FOKUSOMRÅDE 1

2021 blev endnu et coronaår med nedlukninger og faldende trivsel blandt både studerende og medarbejdere. Mange nye initiativer har måttet gribes anderledes an end oprindelig planlagt. Indsatserne under dette fokusområde har imidlertid haft den målsatte fremdrift.

Young Potential Leadership er kommet godt fra start gennem bred involvering af undervisningsmiljøerne, og det er et initiativ, som er blevet vel modtaget blandt underviserne, som sætter pris på den orientering omkring vores studerende, som Strategi 2025 lægger op til.

Grøn omstilling er et hit blandt både de unge og medarbejderne, og projekter og initiativer, som retter sig både mod uddannelserne og ind i vores egen organisation, har knopskudt siden temaet blev lanceret i Strategi 2025.

Forskningsindsatsen har været hæmmet af coronaen og dens indvirkning på ikke mindst de deltagende virksomheder, men alle projekter gennemføres som planlagt. I 2021 gik de otte erhvervsakademier desuden sammen om et hjælpeinitiativ rettet mod de SMV, der som følge af corona stod foran en gentænkning af deres forretning. Initiativet 'Operation Genvækst' bestod af en række events og webinarer, hvor værtsskabet gik på omgang mellem akademierne og mere end 1.000 virksomheder deltog. SmartLearning fødte initiativet og faciliterede processen hele vejen igennem.

Ud fra en helhedsbetragtning vurderes målopfyldelsen at modsvare 25 point ud af maksimum 25.

Fokusområde 2: VÆKST**= 25 point***Vi gør viden til værdi for stadig flere.*

Det er Cphbusiness' mål til stadighed at sikre det bedste match mellem uddannelsesportefølje og arbejdsmarked og dermed den bedst mulige forsyning af efterspurgte dimittender i regionen. Cphbusiness har strategisk opmærksomhed på dimittendernes beskæftigelsesbillede både på den korte og længere bane. Nye teknologier kan i de kommende år give markante strukturændringer i de erhverv og det arbejdsmarked, som Cphbusiness' uddannelsesportefølje retter sig mod, og det rejser både spørgsmålet om, hvilke uddannelser der skal indgå i porteføljen på længere sigt og om, hvilke langtidsholdbare, faglige som personlige erhvervskompetencer uddannelserne skal sigte på. Innovative kompetencer tillægges her stor betydning, hvis dimittender skal kunne agere proaktivt i forhold til de virksomheder, de arbejder i, eller måske selv har været med til at etablere.

Ligeledes har Cphbusiness strategisk opmærksomhed på behovet for livslang læring og koblingen mellem arbejdsmarkedet og uddannelserne fra grundskolen over ungdomsuddannelse, videregående uddannelse og efter- og videreuddannelse gennem et stadig længere arbejdsliv.

Endelig har Cphbusiness strategisk opmærksomhed på at sikre en bred regional udbudsdækning og fortsat styrke indsatsen for at tiltrække og fastholde de rette studerende. Disse opmærksomhedspunkter understøtter fremdriften i forhold til den strategiske rammekontrakts mål om mindre frafald og lavere ledighed samt vækst på efter- og videreuddannelse og større geografisk spredning af udbud. Samtidig er der i prioriteringen af indsatsen lagt vægt på at understøtte de fire hovedtemaer for den videre strategiske udvikling: Lederskab, Grøn omstilling, Innovation og Forretning.

Indsatsen under fokusområde 2: VÆKST

2.1 Innovation og Teknologi

I programområdet Innovation og Teknologi fortsættes arbejdet med at udvikle et uddannelsesunivers, der bygger på en anderledes tæt integration af uddannelse og erhverv i krydsfeltet mellem innovation og teknologi. I arbejdet indgår implementeringen af et nyt inkubationsmiljø, der gennemløber flere niveauer fra idégenerering til etableret virksomhed. Samtidig er en ny erhvervsakademiuddannelse inden for innovation og forretning under udvikling, ligesom det nu afdækkes, hvordan innovation og teknologi kan komme mere målrettet til udtryk i Cphbusiness' portefølje af efter- og videreuddannelse. Programområdet Innovation og Teknologi har lokation på Cphbusiness Lyngby, hvor der arbejdes sammen med bl.a. DTU, Microsoft, IBM, Lyngby Storcenter og Science City Lyngby. Samtidig etableres der idégenereringsmiljøer på Cphbusiness' øvrige lokationer, der kan generere ansøgere til programområdets inkubationsmiljø og portefølje af overbygningsuddannelser.

Indsatsen understøttes i 2021 af følgende initiativer og projekter:

- Nordic Entrepreneurship Hub 2.0 (videreførelse af eksternt projekt)
- Spilbaseret iværksætterundervisning (videreførelse af eksternt projekt)

- Retail Tech – Fremtidens detailhandel (Videreførelse af eksternt projekt)
- Morgendagens inkubationsmiljø
- Ny erhvervsakademiuddannelse – Innovation, teknologi og forretning
- Nye efter- og videreuddannelser i krydsfeltet mellem teknologi, innovation og forretning – afdækning af vækstpotentiale

2.2 Cphbusiness Hillerød

Der arbejdes på at etablere en ny afdeling i Hillerød, hvor der fra årsskiftet udbydes uddannelserne til serviceøkonom, markedsføringsøkonom og financial controller, og fra sommeren 2021 også uddannelsen til handelsøkonom. Samtidig udvikles og implementeres en ny uddannelsesmodel, som fagligt og pædagogisk integrerer de fire beslægtede uddannelser. Endelig opbygges der nye relationsnetværk til lokale virksomheder og ungdomsuddannelsesinstitutioner. Indsatsen skal sikre det nordsjællandske erhvervsliv et stærkere rekrutteringsgrundlag og samtidig fremme den lokale overgang fra ungdomsuddannelse til videregående uddannelse i Nordsjælland.

Indsatsen er i 2021 samlet under projektet:

- Etablering af Cphbusiness Hillerød

2.3 Efter- og videreuddannelse til flere

Der arbejdes fortsat på at skabe vækst inden for efter- og videreuddannelse, og fremadrettet med fokus på det nye potentiale, der ligger inden for hovedtemaerne i Strategi 2025: Lederskab, Grøn omstilling, Innovation og Forretning. De fire temaer afspejler kompetencefelter, som erhvervslivet forventes at ville prioritere højt de kommende år, og bygger samtidig på styrkepositioner i Cphbusiness' nuværende uddannelsesportefølje. Samtidig pågår et analysearbejde på IT-området med henblik på at skabe et bedre match mellem uddannelse og kompetencebehov. Udkommet af indsatsen kan blive nye efter- og videreuddannelser, nye kombinationer af fagmoduler fra nuværende uddannelser eller korte forløb udbudt som indtægtsdækket virksomhed. Samtidig fortsættes projekter og initiativer, der kan fremme livslang læring og øge overgangen fra grunduddannelse til efter- og videreuddannelse. Der er et særligt fokus på det billede af erhvervslivet, som tegner sig efter coronatiden, ligesom der arbejdes med nye fleksible leveranceformer, hvor ikke mindst erfaringerne fra coronatiden har skabt et godt afsæt. Ligeledes er der et særligt fokus på det spin off, som en række af de større forsknings- og udviklingsprojekter kan give efter- og videreuddannelsesområdet.

Indsatsen understøttes i 2021 af følgende initiativer og projekter:

Udvikling af EVU-porteføljen inden for Lederskab, Innovation, Grøn omstilling og Forretning

- Fra forskning til forretning
- Morgendagens IT-uddannelser
- Genvækst (sektorprojekt)

- Øget overgang til diplomuddannelser
- Step Up (videreførelse af eksternt projekt)
- Øresund Match (nyt eksternt projekt)
- Unge Ledere

2.4 Excellent Student Life

Indsatsen rummer en række initiativer, som fortsat skal understøtte det bedste match mellem uddannelse og studerende og dermed fremme gennemførelse og efterfølgende beskæftigelse. Initiativerne spænder fra brobygning med ungdomsuddannelser over Åbent Hus arrangementer til et målrettet onboarding-program for nye studerende, løbende vejledning under uddannelsen og efterfølgende vejledning om mulighederne for efter- og videreuddannelse samt Cphbusiness Alumne. Der er et særligt fokus på at fastholde udenlandske dimittender på det danske arbejdsmarked. Desuden er der fokus på anvendelse af ny teknologi til at kortlægge studieadfærd og understøtte vejledningsfunktioner. Endelig er der aktuelt fokus på anvendelse af den erfaringsopbygning, som følger med coronatiden.

Indsatsen understøttes i 2021 af følgende initiativer og projekter:

- Stærkere rekruttering og onboarding
- Flere udenlandske studerende på det danske arbejdsmarked
- Stærkere fastholdelse gennem Learning Analytics
- Digital studievejledning

Resultatindikatorer

Resultatindikatorerne på den samlede fremdrift i Fokusområde 2 er udviklingen i følgende indikatorer:

Mål 2 i den strategiske rammekontrakt:

- Efter- og videreuddannelse

Mål 3 i den strategiske rammekontrakt:

- Frafald
- Ledighed
- Beskæftigelse – udenlandske dimittender
- Regionalt udbud

Målopfyldelse FOKUSOMRÅDE 2

Indsætterne under dette fokusområde har alle haft en tilfredsstillende fremdrift i lyset af den aktuelle coronasituation.

Innovation og Teknologi i Cphbusiness Lyngby kunne lancere deres nye ICE-koncept, som på ny vis integrerer erhverv og inkubationsmiljø og nu også åbner sig mod studerende på de øvrige programområder. Den nye professionsbachelor i bæredygtig forretningsudvikling blev færdig-designet og ansøgt prækvalificeret inden årets udgang. Samtidig er det nye Johannes Fog-hus skudt op, og alle i Lyngby glæder sig til at tage de nye rammer i brug i sommeren 2023.

Hillerød blev der indgået aftale om et nyt lejemål i Gallerierne, som sammen med det nuværende i SlotsArkaderne vil øge kapaciteten i Hillerød bymidte fra godt 200 studerende til godt 700. Der tegner sig konturerne af en spændede og spektakulær ramme for den videre vækst mod nord i et attraktivt bymiljø tæt på stationen.

Aktiviteten på efter- og videreuddannelse tegnede et anderledes billede end ventet som følge af corona, hvor flere virksomheder måtte udskyde de planlagte aktiviteter. Til gengæld meldte der sig stadig flere ledige, og alt i alt har aktivitetsniveauet været tilfredsstillende set i lyset af corona.

Student Excellent Life bidrog til, at vores studerende trods nedlukningerne stadig kunne holde motivationen, og nye studerende fik en stærkt og professionel onboarding i mix mellem online-aktiviteter og fysisk fremmøde.

Ud fra en helhedsbetragtning vurderes målopfyldelsen at modsvare 25 point ud af maksimum 25.

Fokusområde 3: EFFEKTIVITET

= 25 point

Vi gør viden til værdi stadig mere effektivt.

Cphbusiness arbejder til stadighed for at løfte sin samfundsopgave stadig mere effektivt, og det fordrer en løbende innovation af organisationen og dens ydelser. Anvendelse af ny teknologi spiller her en central rolle, og hvor den fortsatte udvikling af digitalt understøttet læring er et centralt element i uddannelseskvaliteten, så er digital understøttelse af en række administrative funktioner et centralt element i den kvalitet, som leveres af organisationens tværgående funktioner.

Samtidig er der med Grøn omstilling som ét af hovedtemaerne i Strategi 2025 sat et nyt fokus på Cphbusiness' tilgang til selv at omstille grønt. Dette fokus vil ligeledes forudsætte et innovativt mindset på en lang række af organisationens processer.

Endelig er der et fortsat fokus på optimering af Cphbusiness' fysiske rammer, som efter løn repræsenterer den næststørste post i institutionens ressourceforbrug.

Indsatser under fokusområde 3: EFFEKTIVITET

3.1 Digitalisering af administrative processer

Der videreføres en række initiativer, som en række tiltag, som ved hjælp af digital understøttelse optimerer og effektiviserer arbejdstungeprocesser i de studieadministrative funktioner samt i kvalitetssikringsfunktionen.

De pågældende initiativer koordineres med sektorens fælles digitaliseringsindsats og er i 2021 følgende:

- Optimering af EVU-udbud gennem en central udbudsdatabase
- Anvendelse af administrative robotter i studieadministrative processer
- Overgang til det nye studieadministrative system ESAS
- Effektiv dataunderstøttelse i uddannelsernes kvalitetssikring

3.2 Grøn omstilling

Der foretages en gennemgang af organisationens forbrug og processer med henblik på at afdække, hvor der kan arbejdes mere miljørigtigt og bæredygtigt. Forbilledet er Cphbusiness Laboratorie og Miljø i Hillerød, som har opnået en ISO miljøcertificering. Afdækningen sker både lokationsvis og på tværs af organisationen og vil løbende aflede tiltag, som fremmer den grønne omstilling af Cphbusiness. Indsatsen vil få en høj grad af involvering af medarbejdere og studerende.

Resultatindikatorer

Resultatindikatorerne på den samlede fremdrift i Fokusområde 3 er udviklingen i følgende nøgletal:

- Produktivetsgrad – medarbejderkapacitet
- Produktivetsgrad – lokalekapacitet

- Udviklingsgrad
- Overskudsgrad
- Resultatindikatorer for grøn omstilling afventer arbejdet med Strategi 2025

Målopfyldelse FOKUSOMRÅDE 3

Fremdriften i de indsatser, som ligger under dette fokusområde, har været tilfredsstillende om end flere initiativer har måtte anvente tilbagevenden efter corona samt etableringen af den nye studieadministrative system ESAS, som har taget mange kræfter.

Stadigt flere administrative processer er blevet digitaliseret, og når udfordringerne med det nye studieadministrative system er overvundet, forventes der også at kunne ses en effektiviseringseffekt.

De initiativer, som skal gøre organisationen i sig selv stadig mere grøn, har også en god fremdrift, og samtidig har vi kunnet høste den positive gevinst af corona, når husene har været mere eller mindre lukket: Lavere forbrug af energi, mindre madspil, minimalt antal print etc. etc.

Ud fra en helhedsbetragtning vurderes målopfyldelsen at modsvare 25 point ud af maksimum 25.