

# Videokommunikation

## Omfang

5 ECTS-point

## Niveau

Akademiuddannelse

## Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning

## Forløb

Du kan tage faget som et enkeltstående kursus eller som en del af en hel uddannelse

**LÆS  
VED  
SIDEN  
AF  
JOBET**

På faget videokommunikation lærer du at forstå præmisserne for virksomhedens kommunikation med video, og du får kompetencer til at formidle din virksomheds budskaber gennem videoer.

Du lærer at anvende forskelligt videoudstyr og producere videoer. Du får også viden om relevante digitale platforme som fx Facebook, LinkedIn m.fl., og du lærer at udvælge potentielle platforme.

## Indhold

På faget berører vi blandt andet:

- ✔ Videogenrer, formater og grundlæggende værktøjer til videokommunikation
- ✔ Optagelse og redigering af video på et grundlæggende niveau
- ✔ Valg af de rette medier og platforme til formidling af virksomhedens budskab
- ✔ Formidling til interessenter ved hjælp af videokommunikation
- ✔ Metoder og redskaber til at opdatere og indhente ny viden om videokommunikation

## Varighed

6-12 undervisningsgange typisk fordelt på 12-14 uger eksklusiv eksamen.

## Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på [cphbusiness.dk](http://cphbusiness.dk) under de enkelte fag.

## Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på

[cphbusiness.dk/efteruddannelse](http://cphbusiness.dk/efteruddannelse)

## Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til [evu@cphbusiness.dk](mailto:evu@cphbusiness.dk)