

Service og oplevelser

Omfang

60 ECTS-point

Niveau

Akademiuddannelse

Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning.

Forløb

Du kan tage en hel uddannelse eller vælge enkelte fag.

**LÆS
VED
SIDEN
AF
JOBDET**

På akademiuddannelsen i service og oplevelser bliver du kvalificeret til at kunne arbejde med oplevelsesbaseret forretningsudvikling. Du bliver også introduceret til teorier, modeller og værktøjer til udvikling, produktion og levering af oplevelsesorienterede aktiviteter.

Du lærer at varetage opgaver inden for eventplanlægning, hvor du analyserer, planlægger og gennemfører løsninger, der skaber unikke oplevelser og merværdi for dine kunder.

På uddannelsen får du kompetencer til at brande og markedsføre en virksomhed over for omverdenen, og du lærer at motivere andre i arbejdet med at udvikle og vedligeholde serviceniveauet i en virksomhed.

Indhold

På uddannelsen berører vi blandt andet:

- ✓ Eventplanlægning
- ✓ Kundeoplevelser og -service
- ✓ Unikke oplevelser
- ✓ Markedsføring
- ✓ Oplevelsesøkonomi
- ✓ Oplevelsesledelse
- ✓ Oplevelsesbaseret forretningsudvikling

Varighed

En akademiuddannelse læses ved siden af dit arbejde og kan tages på to til tre år. Hvert fag har en varighed på tre-seks måneder.

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på

cphbusiness.dk/efteruddannelse

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk

Obligatoriske fag

(20 ECTS)

Der er tre obligatoriske fag på akademiuddannelsen i service og oplevelser

Kundeforståelse og oplevelsesdesign (5 ECTS)

På kurset kundeforståelse og oplevelsesdesign får du styrket din forståelse for kundernes og gæsternes adfærd og de processer, de gennemgår i konsumeringen af en service eller en oplevelse.

Oplevelsesøkonomi (10 ECTS)

Faget oplevelsesøkonomi introducerer dig til oplevelsesbranchens grundlæggende principper og tendenser. Du lærer at skabe værdi gennem oplevelser og får redskaber til at tænke langsigtet og nyskabende i forhold til fremtidens forbrugere.

Service, oplevelser og værtskab (5 ECTS)

På kurset får du udviklet og styrket din forståelse for feltet mellem service, oplevelser og værtskab, så du kan være med til at optimere eksisterende tiltag eller udvikle nye, der skaber værdi for din virksomhed.

Valgfag

(30 ECTS)

Du kan vælge mellem de fag, der er knyttet til profilen service og oplevelser.

5 ECTS

- ✔ Markedsføring af service og oplevelser
- ✔ Oplevelsesbaseret konceptudvikling
- ✔ Revenue management

10 ECTS

- ✔ Event management
- ✔ Oplevelsesledelse

Afgangsprojekt

(10 ECTS)

Afgangsprojektet afslutter uddannelsen og giver dig mulighed for at gå i dybden med et emne, du brænder for.