

Digital markedsføring

Omfang

10 ECTS-point

Niveau

Akademiuddannelse

Undervisning

Undervisningen kan variere mellem dag- og aftenundervisning

Forløb

Du kan tage en hel uddannelse eller vælge enkelte fag

**LÆS
VED
SIDEN
AF
JOBDET**

På faget digital markedsføring styrker du dine kompetencer inden for online markedsføring. Og du lærer at skabe markedsføringsmæssig værdi med en effektiv digital strategi.

Faget ruster dig med den nødvendige viden, så du kan planlægge og gennemføre konkurrencedygtige digitale strategier. Du bliver i stand til selvstændigt at analysere, planlægge og gennemføre opgaver i forbindelse med digital markedsføring.

Samtidig får du kompetencerne til at udarbejde og implementere en digital strategi i relation til virksomhedens overordnede strategier.

Indhold

På faget får du blandt andet indblik i:

- ✔ Digital marketingindsats og annoncering
- ✔ Key performance indicators
- ✔ Konzeptudvikling til mobile enheder
- ✔ Konvertering og konverteringsoptimering
- ✔ Sociale medier og content marketing
- ✔ Søgemaskineoptimering og linkbuilding
- ✔ Lærings- og udviklingsprocesser
- ✔ Konfliktåndterning
- ✔ Metode

Varighed

6-12 undervisningsgange typisk fordelt på 12-14 uger eksklusiv eksamen.

Eksamen

Alle fag afsluttes med en eksamen. Eksamenen varierer fra fag til fag og består oftest af en mundtlig eller skriftlig prøve. Se mere på cphbusiness.dk under de enkelte fag.

Tilmelding

Læs mere og tilmeld dig på cphbusiness.dk/efteruddannelse

Vil du vide mere?

Har du spørgsmål, kan du ringe til vores studievejledning på 36 15 45 17 eller skrive til evu@cphbusiness.dk