

RESULTATLØNSKONTRAKT – REKTOR - 2015

Resultatlønskontrakt for: Rektor Ole Gram-Olesen
Periode: 1. januar 2015 til 31. december 2015
Maximum pr. år: Kr. 180.000 eller 25 % af rektors grundløn incl. personligt tillæg.

Resultatlønskontrakten er indgået i medfør af Uddannelsesministeriets bemyndigelse af 23. maj 2012 samt bestyrelsens bemyndigelse til formanden vedtaget på bestyrelsesmødet den 7. april 2015.

Rektors opfyldelse af resultatlønskontrakten rapporteres til bestyrelsen i sammenhæng med aflæggelse af Årsrapport 2015 samt rapportering til FIVU på måltal for 2015 i udviklingskontrakten mellem FIVU og Cphbusiness.

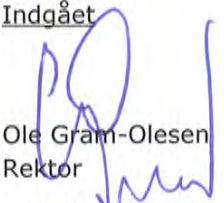
Rektors resultatlønskontrakt for 2015 er baseret på de resultatmål, der er formuleret i udviklingskontrakten med ministeriet samt i videreudvikling af Cphbusiness i henhold til strategi 2020.

Dato: 16. juni 2015


Dato:

Indgået

Rapporteret


Ole Gram-Olesen
Rektor

Ole Gram-Olesen
Rektor


Ing-Marie Frithiof
Formand

Ing-Marie Frithiof
Formand

Målopfyldelse

Udviklingskontrakten med Uddannelses- og Forskningsministeriet	50 %
Videreudvikling af Cphbusiness, internt	20 %
Videreudvikling af Cphbusiness, eksternt	20 %
Økonomi	10 %

I alt

100 %

Resultatlønskontraktens indsatsområder og indikatorer

1. Målopfylde på udviklingskontrakten med Uddannelsesministeriet

= 50 %

Udviklingskontrakten mellem Cphbusiness og UFM (Uddannelses- og Forskningsministeriet) afspejler akademiets vision, mission og strategi i sammenhæng med de politiske målsætninger. I kontrakten er der opstillet en række indikatorer, som er målsat for 2015 - 2017.

Følgende indikatorer med måltal for 2015 indgår i resultatlønskontrakten:

Indikator	2015		
	Måltal	Resultat	Index
Andel studerende, som gennemfører uddannelsen EAK + PBA	72/80		
De studerendes studieglæde (0-100), fuldtidsuddannelserne/deltidsuddannelser	66/68		
De studerendes loyalitet (1-100), fuldtidsuddannelserne/deltidsuddannelser	67/75		
Gennemsnitlig studieintensitet timer pr. uge	35		
Andel studerende i beskæftigelse og videreuddannelse -PBA	65/20		
Andel af studerende, som gennemfører studie- eller praktikophold i udlandet	25		
FoU - antal virksomheder i konkrete samarbejder indenfor Frascati-rammen	100		

Indikator: Rapportering til Uddannelsesministeriet efter 2015.

Målopfylde

2. Videreudvikling af Cphbusiness

= 50 %

En kvalitativ vurdering af indsats og resultater i den videre udvikling af Cphbusiness. I vurderingen indgår følgende indsatsområder:

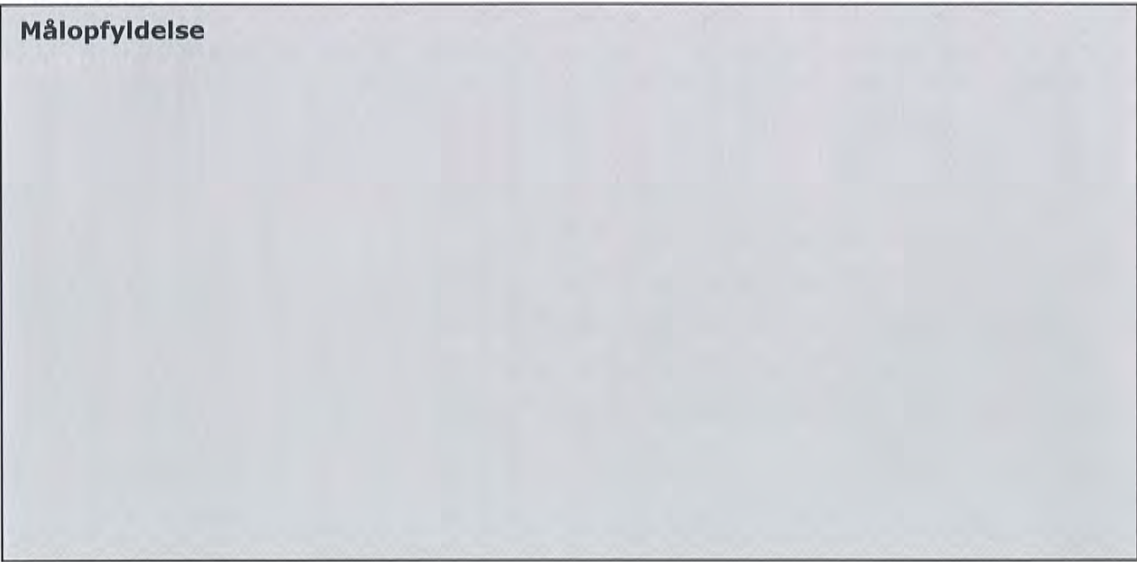
Internt

= 20 %

- 2.1 Implementering af Strategi 2020 herunder fremdriften i de større projekter, som er defineret i Udviklingsprogram 2015.
- 2.2 Etablering af den nye teamorganisation samt docent-struktur i de syv programområder.
- 2.3 Implementering af nyt integreret kvalitetssystem med henblik på institutionsakkrediteringen i 2016.
- 2.4 Øget digitalisering, herunder formulering af digitaliseringsstrategi.
- 2.5 Fastholdelse og udvikling af medarbejdernes motivation og arbejdsglæde.
- 2.6 Fastholdelse og udvikling af de studerendes motivation og arbejdsglæde.

Indikator: Årsrapport 2015 og herunder ledelsesberetning med resultater fra de årlige trivselsundersøgelser blandt studerende og medarbejdere samt årsregnskab.

Målopfyldelse



Eksternt

= 20 %

- 2.7 Opbygning af Cphbusiness profil i erhvervs- og uddannelsesbilledet.
- 2.8 Etablering af strategiske udviklingssamarbejder med udvalgte erhverv og universiteter i ind- og udland.
- 2.9 Implementering af nyt ambassadør-koncept blandt studerende, dimittender og aftagere.
- 2.10 Videreudvikling af digital kommunikation samt implementering af ny hjemmeside og intra.

Indikator: Rapportering på udviklingskontrakt med UFM samt Årsrapport 2015.

Målopfyldelse

Økonomi

= 10 %

- 2.12 Effektivisering af organisationen med sigte på en fortsat god sammenhæng i Cphbusiness' økonomi og samlede anvendelse af ressourcer herunder overholdelse af økonomiske mål.

Målopfyldelse

Indikator: Årsrapport 2015 med revisionsprotokollat samt løbende økonomirapporteringer.